

## 糾 正 案 文

壹、被糾正機關：臺中市政府。

貳、案由：臺中市政府辦理「2018臺中世界花卉博覽會」，未依計畫覈實編列歲入預算，復逕以政策決定市民免費入園、停車場不收費及園區不設置廣告，造成歲入大幅短收；又明知歲入將發生短收，不但未籌妥替代財源，且未依預算法規定辦理追減預算，肇致特別預算執行結果產生鉅額差短38億餘元，形成財政重大缺口。另該府交通局辦理「2018臺中世界花卉博覽會門票代售暨入口驗票委託服務案」採購，逕於招標文件訂定廠商售票收入每張僅需繳回120元，及廠商可提出門票銷售200萬01張以上之激勵獎金機制，並未評估其合理性；又未編列廠商售票服務費及激勵獎金預算，逕自門票收入扣抵，違反預算法收支不得坐抵規定；此外，辦理花博卡發行作業事前未妥慎規劃，致耗資新臺幣1.2億元製作之花博卡，有近5成144萬餘張仍閒置未用，並衍生後續為活化閒置卡片需額外支出之作業成本，決策草率欠周，確有違失，爰依法提案糾正。

參、事實與理由：

臺中市政府為提供產業永續發展及按都市計畫建設，使臺中市成為國際觀光遊憩的新景點，於民國(下同)101年間向國際園藝生產者協會(下稱AIPH)申辦並取得2018年國際園藝博覽會之主辦權，又為提升博覽會之世界能見度，經向AIPH申請更名並於104年9月11日核定名

稱為「臺中世界花卉博覽會 (Taichung World Flora Exposition)」。

臺中市政府為順利推動「2018臺中世界花卉博覽會」(下稱花博),依「政府公共建設計畫先期作業實施要點」爭取中央預算,於103年11月12日提報「臺中市翡翠區域農業增值綱要計畫」(下稱綱要計畫),經行政院103年11月27日同意列入國家重大建設計畫;嗣依綱要計畫之內容與架構,於104年2月26日函送「國家重大建設計畫-臺中市翡翠區域農業增值推動計畫(含2018臺中國際花卉博覽會推動計畫)」(下稱推動計畫),經行政院105年4月18日核定,花博展期為107年11月3日至108年4月24日,總經費新臺幣(下同)88.172億元,園區範圍包括后里馬場森林園區、豐原葫蘆墩園區及外埔園區,面積約60.88公頃。

臺中市政府依預算法第83條規定編列花博特別預算,經臺中市議會105年1月5日第2屆第2次定期會第11次會議審議通過,花博特別預算編列歲入預算數69億1,864萬8千元、歲出預算數86億7,500萬元,歲入歲出差短17億5,635萬2千元,全數以賒借收入彌平。惟據審計部函報,臺中市政府執行花博特別預算結果,歲入決算審定數為46億1,138萬餘元,較預算數減少23億726萬餘元,歲出決算審定數為84億3,423萬餘元,較預算數減少2億4,076萬餘元,歲入歲出差短38億2,285萬餘元,經以舉借債務支應後,尚有收支短絀20億6,650萬餘元;且查核發現,臺中市政府交通局(下稱交通局)辦理「2018臺中世界花卉博覽會門票代售暨入口驗票委託服務案」(下稱門票代售服務案)採購,涉有未依特別預算附帶決議研提計畫送議會審議,即先行發包,另未編列廠商銷售門票服務費及激勵獎金預算,逕以門票收入坐抵,違反預算法第59條規定等情。

經調閱臺中市政府、行政院農業委員會(下稱農委

會)、法務部廉政署、法務部調查局臺中市調查處、臺灣臺中地方檢察署、審計部等機關卷證資料，並詢問臺中市政府、農委會農糧署案關人員調查發現，臺中市政府辦理花博過程，未覈實編列歲入預算，又逕以政策決定市民免費入園、停車場不收費及園區不設置廣告，明知歲入將短收，並未籌妥替代財源，亦未依預算法辦理追減預算，肇致特別預算執行結果產生鉅額差短；而該府交通局辦理門票代售服務案採購，未經評估即於招標文件訂定廠商售票收入每張僅需繳回120元，及廠商可提出門票銷售200萬01張以上之激勵獎金機制，且未編列廠商售票服務費及激勵獎金預算，逕自門票收入扣抵，違反預算法收支不得坐抵規定，另辦理花博卡發行作業事前未妥慎規劃，致近5成144萬餘張仍閒置未用，決策草率欠周，確有違失，應予糾正促其注意改善。茲臚列事實與理由如下：

- 一、臺中市政府未依推動計畫覈實編列花博歲入預算，復無視預算執行目標，逕以政策決定率爾變更市民入園、停車場收費方式及不辦理廣告招租作業，肇致歲入大幅短收，嚴重影響預算收支之平衡，核有疏失。
  - (一)按預算法第32條、第84條規定：「各主管機關遵照施政方針，並依照行政院核定之預算籌編原則及預算編製辦法，擬定其所主管範圍內之施政計畫及事業計畫與歲入、歲出概算，送行政院。」、「特別預算之審議程序，準用本法關於總預算之規定。」地方制度法第71條規定：「直轄市、縣(市)、鄉(鎮、市)年度總預算、追加預算與特別預算收支之籌劃、編製及共同性費用標準，除其他法律另有規定外，應依行政院訂定之中央暨地方政府預算籌編原則辦理。」105年度中央及地方政府預算籌編原則第3

條規定：「中央及地方政府收入，依下列原則辦理：……（二）政府稅課外各項收入，應由各主管機關編送財政機關，由財政機關會同主計機關及各主管機關，衡酌各種增減因素與前年度決算及上年度已執行期間之收入情形，切實檢討編列。（三）各項規費收入，應依辦理費用或成本變動趨勢、消費者物價指數變動情形及其他影響因素，確實檢討調整編列。……」

- （二）經查，臺中市政府花博特別預算歲入編列69億1,864萬8千元，其中門票收入編列16億8千萬元、美食區權利金收入3億7,999萬9千元、停車場收入3億2,114萬8千元、廣告租金收入2億元，合計25億8,114萬7千元。臺中市政府原表示，該府各機關依行政院核定之推動計畫評估花博相關營運收支，如依預估之參觀人數編列門票與停車場收入，及就場地之規劃編列租金與權利金收入等語；經本院於詢問時指出，歲入編列之門票、美食區權利金、廣告租金收入預算數較推動計畫估列金額分別多出4億8千萬元、3億7,159萬9千元、1億8千萬元，另推動計畫並未估列停車場收入項目，卻編列高達3億2,114萬8千元之預算，均有虛列之虞，嗣臺中市政府函復本院時乃改稱，考量花博展期、相關建設工程及預算編列期程，於104年4月即進行花博預算籌編，各機關係參考行政院103年11月核定之綱要計畫及臺北花博預算編列情形，概估花博各項經費與收入，而推動計畫係行政院105年4月核定，爰花博相關歲入預算之編列，非以推動計畫為評估參考依據云云。惟查，交通局於106年10月間訂定花博門票收費標準時所附之成本效益分析表，係載明「原推動計畫預估800萬參觀人次，計算門票收入12億元」；另據該局表示，

臺中市歷來大型活動接駁停車場，為配合交通疏導，提高接駁系統使用效率，減少私有小客車湧入活動區域造成交通癱瘓，故均未收費，而花博為臺中市大型活動，依往例花博園區相關接駁停車場不予收費等語，足徵花博歲入預算主要係參考推動計畫編列（如下表），況綱要計畫為花博初步規劃，而推動計畫乃在綱要計畫之基礎上，考量各種影響因素後擬訂，更能切合花博之執行，且於花博預算籌編前已函報行政院核定，臺中市政府顯未依推動計畫並衡酌實際情形編列花博歲入預算，確有不當。

綱要計畫、推動計畫估算花博營運收入及歲入預算編列情形

單位：新臺幣元

項目	綱要計畫估列金額	推動計畫估列金額	編列歲入預算數
門票收入	1,680,000,000	1,200,000,000	1,680,000,000
停車場收入	14,400,000	-	321,148,000
廣告收入	10,000,000	20,000,000	200,000,000
權利金收入	24,000,000	8,400,000	379,999,000
攤位租金	6,000,000	-	-
企業贊助收入	300,000,000	300,000,000	-
合計	2,034,400,000	1,528,400,000	2,581,147,000

資料來源：臺中市政府，本院彙整

(三)依各機關單位預算執行要點第3點規定：「各機關應依歲入、歲出分配預算及計畫進度切實嚴格執行……。」第5點第1項規定：「各機關應依法編造歲入、歲出分配預算，經核定後切實執行。」查花博特別決算審核結果，歲入決算審定數為46億1,138萬336元，較預算數短收23億726萬7,664元（如下表），其中門票、美食區權利金、廣告租金等實際僅收得2億9,091萬5,314元、2,584萬2,668元、2萬1,600元，而停車場收入則為零，4項目短收金額合計高達22億6,436萬7,418元，約占短收總金額之98%，說明如下：

臺中花博特別預算歲入預算執行情形

單位：新臺幣元

科 目	預算數(A)	決算審定數(B)	差異 (B)-(A)
罰款及賠償收入	-	72,188,573	72,188,573
規費收入-場地設施使用費-門票規費收入	1,680,000,000	290,915,314	-1,389,084,686
財產收入-財產孳息-權利金 (園區美食區權利金收入)	379,999,000	25,842,668	-354,156,332
規費收入-使用規費收入-場地 設施使用費(停車場規費收入)	321,148,000	-	-321,148,000
財產收入-財產孳息-租金收入 (園區場地廣告租金收入)	200,000,000	21,600	-199,978,400
補助收入-上級政府補助收入- 計畫型補助收入	4,337,500,000	4,213,385,000	-124,115,000
財產收入-廢舊物資售價-廢舊 物資售價	-	9,026,117	9,026,117
財產收入-財產孳息-利息收入	-	1,064	1,064
捐獻及贈與收入-捐獻收入-一 般捐獻	1,000	-	-1,000
合計	6,918,648,000	4,611,380,336	-2,307,267,664

資料來源：臺中市政府，審計部彙整。

1、門票收入短收13億8,908萬4,686元：

門票收入係預估800萬參觀人次，以全票350元為設定標準，扣除老人票、學生票、團體票優惠等之比例計算（800萬人次×350元×60%），編列16億8千萬元之預算。然查，800萬參觀人次並未有相關評估資料，係僅參考臺北花博總參觀人次約896萬人次，且以樂觀情境預估，亦未將免費入園人次納入考量；又臺中市政府為廣邀全體市民一同參與花博，竟無視預算執行目標，於107年3月19日第332次市政會議宣布，市民持花博卡可免費入園1次，及於107年12月25日第367次市政會議宣布，自108年1月1日起，市民（含新住民）、12歲以下兒童持有效身分證明可無限次免費入

園，統計市民免費入園人次逾233萬之多；此外，交通局辦理門票代售服務案，係於契約中要求廠商每張門票收入（介於150元至350元）繳回120元，另同意廠商所提之售票激勵獎金機制，門票銷售200萬01張以上，廠商每張門票收入繳回65元至75元，且任由廠商自門票收入扣抵，致門票總收入4.2億餘元，而廠商繳庫僅2.8億餘元，均造成門票收入嚴重短收。

## 2、廣告租金收入短收1億9,997萬8,400元：

據臺中市政府經濟發展局（下稱經發局）表示，當初係看好花博商機可帶來收入，爰編列廣告租金收入預算，惟因花博後續展場規劃設計致廣告地點分散及露出時間短，廠商參與意願不高，且各項設施佈置需考量園區整體美觀性，又有AIPH分收權利金等難題，加重廣告招商之阻礙，該局遂決定花博園區不設置廣告，僅提供園區外花馬道水泥圓柱（后里馬場園區外鐵路高架橋下）、豐原第五區接駁站鄰民宅鐵圍籬、外埔園區外側鐵圍籬等作為回饋企業贊助的廣告區域，致僅有提款機租金收入2萬1,600元。

## 3、停車場收入短收3億2,114萬8千元：

據交通局表示，於104年籌編花博特別預算時，該局並未提報停車場規費收入項目，且花博為臺中市大型活動，考量周邊道路環境較不允許參觀車輛駛入，為鼓勵民眾搭乘大眾運輸或轉乘接駁車進入花博園區，倘收費恐影響民眾轉乘意願而將私人車輛駛入園區周邊停放，從而衍生交通衝擊，爰依往例花博園區相關接駁停車場不予收費。是以雖交通局局長王義川於105年2月17日局務會議中裁示：「為鼓勵民眾搭乘接駁車，停在

花博外圍的停車場(須再搭乘接駁車進花博)的停車格不需收費，其餘停在花博周邊的停車場皆須收費，請停管處以此原則研擬收費計畫。」惟經該局評估後仍做成花博免費停車之決策。

4、美食區權利金收入短收3億5,415萬6,332元：

依經發局說明，雖自花博開幕起，針對營收不佳之廠商持續辦理聖誕節、春節行銷活動，或依營業額表現，更換營收不佳之攤商，或辦理各式紀念品促銷優惠方案，或調整、增加紀念品銷售點位等，惟營運狀況仍不如預期。

5、有關臺中市政府對花博營運收入項目之決策變更、採取改善措施及填補歲入缺口之情形，彙整如下表。

臺中花博營運收入項目之執行情形

單位：新臺幣元

收入項目	執行機關	預算金額	實際執行	決策變更		採取改善措施	
				內容	有無簽會財主單位	內容	填補歲入缺口
門票規費收入	交通局	1,680,000,000	289,578,842	1. 107年3月19日第332次市政會議宣布，市民持花博卡可免費入園1次。 2. 107年12月25日第367次市政會議宣布，自108年1月1日起，市民(含新住民)、12歲以下兒童持有效身分證可無限次免費入園。	無	推動各項跨域合作、加強宣傳行銷措施、提高每百萬入園遊客獎勵等。	-
停車場規費收入	交通局	321,148,000	0	配合交通疏導，提高接駁系統使用效率，減少私有小客車湧入活動區域造	無	-	-

				成交通癱瘓，花博相關接駁停車場均不收費。			
園區場地廣告租金收入	經發局	200,000,000	21,600	考量園區整體美觀、廠商參與意願不高、AIPH分收權利金等因素，花博園區不設置廣告。	無	企業贊助	-
園區美食區權利金收入	經發局	379,999,000	25,842,668	-	無	辦理各項促銷、增加販售點位。	-

註：門票規費收入包括：廠商門票收入解繳市庫2億8,216萬4,018元、門票規費收入娛樂稅退稅241萬1,843元，另大宗切票退票爭議廠商原應解繳售票收入625萬3,726元，經履約爭議調解成立，廠商同意給付500萬2,981元。

資料來源：臺中市政府

(四)綜上，臺中市政府未依推動計畫覈實編列花博歲入預算，復無視預算執行目標，逕以政策決定改為市民免費入園、停車場不收費及園區不設置廣告等，決策過程均未簽會財主單位以評估其妥適性與對歲入之影響，俾利及早因應，肇致歲入大幅短收，有違各機關單位預算執行要點應切實執行核定歲入預算之規定，核有疏失。

二、臺中市政府未確實督考花博歲入預算之執行，在明知歲入極可能發生短收之情形下，不僅未籌妥替代財源，且未依預算法規定辦理追減預算，致特別預算執行結果產生鉅額差短38億餘元，形成財政重大缺口，漠視財政紀律，核有怠失。

(一)按各機關單位預算執行要點第43點規定，為迅速明瞭總預算及特別預算收支執行狀況，各機關應按月或定期就工作計畫實際執行進度，作切實之內部檢討，並提報於機關首長主持之業務會議或簽報機關首長，以追蹤各機關計畫預算之執行進度。據臺中市政府表示，花博歲入預算之門票、停車場收入由

交通局執行，廣告、權利金收入由經發局執行；惟經本院多次向臺中市政府調取該等機關歲入預算執行之檢討會議、內部簽呈紀錄，該府來函均未見相關說明，顯未依上開要點落實預算執行之督考作業。

- (二)又據臺中市政府主計處(下稱主計處)表示，依「臺中市政府主計處組織規程」，該處業務職掌包括特別預算與追加減預算案之審編、監督附屬單位預算、特別預算及追加減預算之執行等事項。然花博展期於107年11月開始，而主計處係迨至108年3月審核彙編108年2月份花博特別預算歲入歲出執行狀況月報表時，發現有鉅額差短12.32億元，始簽請臺中市政府財政局(下稱財政局)依預算法第81條規定研謀籌劃抵補對策，核未善盡監督職責；另臺中市政府雖於108年3月4日召開「2018臺中世界花卉博覽會特別預算執行管控會議」，亦僅針對歲出預算部分要求各機關應擲節支用或停止動支，在在顯示該府及所屬疏於督考花博歲入預算之執行。
- (三)按預算法第81條規定：「法定歲入有特別短收之情勢，不能依第71條規定辦理時，應由中央財政主管機關籌劃抵補，並由行政院提出追加、追減預算調整之。」據主計處說明，依預算法第81條規定，遇法定歲入有特別短收之情勢，不能依第71條規定辦理時，應由財政局籌劃抵補，並由臺中市政府提出追加、追減預算調整之。
- (四)經查，交通局105年間即已做成停車場不收費之決策，另該局106年10月間訂定花博門票收費標準時，經簽會財政局指出，分析預定入園人數及各項減免優惠，預估門票收入為8億7,800萬元，與花博特別預算門票規費收入編列16億8千萬元差距頗大，恐

有影響花博特別預算平衡之虞等語；嗣經發局又於107年9月間決定花博園區不設置廣告，均使歲入有短收之情勢，已嚴重影響歲入預算之執行。審計部臺中市審計處（下稱臺中市審計處）查核交通局106年度財務收支及決算（2018臺中世界花卉博覽會特別預算執行情形部分）時，發現預估門票收入與特別預算編列之門票規費收入差距懸殊，影響預算收支之平衡，於107年4月24日函請該局妥為規劃資源配置並妥籌替代財源，以利整體計畫順利推動。是以，因停車場、門票收費方式變更及園區不設置廣告，使歲入極可能發生鉅額短收之情形下，財政局卻僅於107年12月4日行文臺中市政府農業局（下稱農業局）表示，歲入執行率嚴重偏低，各機關應依歲入、歲出分配預算切實嚴格執行，如執行進度有落後，應積極檢討改善，以達預算收支平衡等語；或對於農業局編送之107年度11月至108年度3月花博特別預算會計月報及107年度會計報告，函文農業局指出，歲入執行率偏低，除中央補助款收入外，餘各項收入請積極執行，以達預算收支平衡等語，並未積極籌措替代財源，亦未依預算法第81條規定辦理追減預算，且稱：財主單位收到業務機關編製之108年2月份花博特別預算月報表，已是108年3月中旬，基於預算籌編有一定之法定程序，曠日費時，花博展期即將於108年4月24日結束，倘當時再提出辦理追加、減預算，似無實質意義云云，任事怠忽消極，致特別預算執行結果產生鉅額差短38億餘元，形成財政重大缺口，核有怠失。

（五）綜上，臺中市政府未確實督考花博歲入預算之執行，在明知歲入極可能發生短收之情形下，不僅未籌妥替代財源，且未依預算法規定辦理追減預算，致特

別預算執行結果產生鉅額差短38億餘元，形成財政重大缺口，漠視財政紀律，核有怠失。

三、交通局辦理門票代售服務案採購，逕於招標文件之服務需求說明訂定廠商售票收入每張僅需繳回120元，及廠商可提出門票銷售200萬01張以上之激勵獎金機制，並未就該繳回金額120元與基本銷售200萬張評估其合理性，亦未見相關內部簽辦資料，決策草率欠周；另，未編列廠商售票服務費及激勵獎金預算，而逕自門票收入扣抵，除違反預算法第59條收支不得坐抵規定外，並影響歲入預算之執行，核有違失。

(一)依預算法第59條規定：「各機關執行歲入分配預算，應按各月或各期實際收納數額考核之；其超收應一律解庫，不得逕行坐抵或挪移墊用。」各機關單位預算執行要點第13點規定：「各機關歲入預算應依法切實收納，……所有預算內之超收及預算外之收入應一律解庫，不得逕行坐抵或挪移墊用。」

(二)經查，門票代售服務案招標文件之服務需求說明參、本案預算需求為3億8,200萬元，工作項目包括智慧型電子票卡與二維碼票券製作、售票系統軟硬體建置、園區售票與出入口驗票設備租用、營運期間人員服務、售票服務與行銷宣傳等；陸、九、廠商所售出應解繳至市庫之售票收入，每張繳回120元；十一、除門票應銷售基本200萬張外，廠商可提出200萬01張之後的銷售計畫與服務費收取金額。爰得標廠商三立電視股份有限公司（下稱三立公司）於服務建議書提出「門票銷售激勵獎金提案」，依交通局說明，該公司依採購契約提交之工作執行計畫書所列「門票銷售激勵獎金提案」與服務建議書之內容相同，基於維持工作執行計畫書與廠商評選時所送

服務建議書內容之一致性，及尊重採購評選委員會之評選結果，遂同意該公司於工作執行計畫書所提門票銷售激勵獎金提案；是以三立公司銷售門票200萬01張以上，即給予45元至60元之激勵獎金（如下表）。惟據交通局表示，當時係以維護臺中市政府權益並保障該府收入為出發點，故於契約中要求廠商應銷售基本200萬張，且每售出一張門票應繳交120元予該府，保障該府收入2億4千萬餘元，基本銷售200萬張及每張門票銷售繳庫120元查無相關決策資料等語，顯未就繳回金額120元與基本銷售200萬張評估其合理性，決策草率欠周延。

#### 三立公司銷售花博門票之激勵獎金機制

單位：新臺幣元

超過200萬張之銷售張數	各階段售票激勵獎金(張/元)
第200萬01張~220萬張	45
第220萬01張~240萬張	47
第240萬01張~260萬張	49
第260萬01張~280萬張	52
第280萬01張~300萬張	55
第300萬01張~330萬張	57
第330萬01張~360萬張	58
第360萬01張~400萬張	59
第400萬01張以上	60

資料來源：臺中市政府

- (三)又依臺中市政府說明，對於三立公司代售花博門票所給予之售票服務費及激勵獎金，並未編列相關預算支應。經統計花博門票共售出264萬餘張，實際門票收入4.2億餘元，三立公司僅繳庫2.8億餘元，售票服務費計1.3億餘元；另，門票銷售200萬01張以上，給予三立公司激勵獎金3,173萬餘元，二者合計1.7億餘元，該公司係逕自門票收入扣抵，違反預算法第59條收支不得坐抵規定，且影響歲入預算之執

行，確有違失。

(四)至有關門票代售服務案是否抵觸預算法一節，臺中市政府於107年5月14日函請行政院主計總處釋示；同年6月4日該總處函復略以，據該府花博特別預算編列情形觀之，歲入部分編有門票規費收入16.8億元，歲出部分編有整體營運管理、館內佈展及營運、觀光宣導及整體形象行銷計畫等12.62億元，復依該府說明採購案係由歲出預算中支應3.82億元，爰其預算編列內容意涵，與各項採購案件之執行方式及標案策略是否妥適，因事涉預算執行之個案事實認定，宜由該府就政府採購法、促進民間參與公共建設法及預算執行相關規定等，本權責自行認定與說明。而揆諸臺中市政府政風處（下稱政風處）108年7月16日提出之交通局辦理門票代售服務案相關疑義事項調查報告（下稱門票代售服務案調查報告），係認「門票代售服務案之售票收入未全數解繳市庫，違反預算法第59條收支不得逕行坐抵之規定」，併此敘明。

(五)綜上，交通局辦理門票代售服務案採購，逕於招標文件之服務需求說明訂定廠商售票收入每張僅需繳回120元，及廠商可提出門票銷售200萬01張以上之激勵獎金機制，並未就該繳回金額120元與基本銷售200萬張評估其合理性，亦未見相關內部簽辦資料，決策草率欠周；另，未編列廠商售票服務費及激勵獎金預算，而逕自門票收入扣抵，除違反預算法第59條收支不得坐抵規定外，並影響歲入預算之執行，核有違失。

四、交通局辦理花博卡之製作、發行作業事前未妥慎規劃，又因政策變更為市民持身分證明可無限次免費入

園而未再發行花博卡，致耗資1.2億元製作之300萬張花博卡中，發行152萬餘張之使用率僅35%，成效不彰，另近5成144萬餘張則閒置未用，以每張製作成本40元計算，花費約5,700餘萬元，並衍生後續為活化閒置卡片需額外支出之作業成本，且該決策亦造成廠商部分回饋項目未能執行，決策草率，實有欠當。

- (一)依交通局與三立公司106年9月15日簽定之資訊服務採購契約第1條：契約文件包括招標、投標、決標文件及其變更或補充、依契約所提出之履約文件或資料；第2條：交通局辦理事項、廠商應給付之標的及工作事項詳服務需求說明；第5條：決標次日起30日曆天內，廠商提交工作執行計畫書（售票、宣傳、票卡、票券與相關軟硬體建置）予交通局審核。而招標文件之服務需求說明肆、二、智慧型電子票卡需滿足正式營運期間可單次持票入園與多次儲值功能，相關程式之功能與需求須與交通局需求訪談後確認內容。另依三立公司服務建議書之標價清單所列工作項目，需製作花博RFID票卡300萬張，每張40元，總計1.2億元。
- (二)經查，交通局為辦理花博卡製作事宜，於106年9月19日召開「2018臺中世界花卉博覽會票務第1次研商會議」，結論略以：交通局向民政局申請戶政資料後，提供廠商製卡，票種包括：敬老愛心卡（由交通局向社會局申請，製卡後未來採每月異動更新）、普通卡（12歲~65歲）、優待卡（12歲以下）；嗣於106年11月2日召開「2018臺中世界花卉博覽會票務第2次研商會議」，結論略以：花博卡設定為普通卡。其間三立公司依採購契約於106年10月13日提報工作執行計畫書予交通局審核，經該局於107年1月3日審查通過，依該工作執行計畫書第三章專

案執行規劃與建議、貳、票務系統整體架構規劃說明，花博卡於花博期間，在全台各地公共運輸運具使用是全票扣款，市區公車配合修改刷卡機程式時間預計於花博過後，花博卡可轉為市民卡，享有身分優惠，時間待市府公告，再依照市府所規定的營運規則，配合修改乙次；第四章預算執行與創意回饋、伍、RFID智慧型電子票卡延伸功能：一、花博卡未來可以有市民卡的功能1. 市民卡未來多元服務應用規劃，以各類族群整合服務觀點推動市民卡整合服務，將員工證、借書卡、健康卡、社會福利卡（愛心卡、敬老卡）、學生證……整併成單一市民卡，方便市民申請及使用，並可作為資訊統計使用，提供決策參考。……。可知花博卡原係規劃依身分別製作普通卡、敬老愛心卡、優待卡等卡種，惟交通局未經任何評估即逕以會議決議改為全部普通卡，致廠商工作執行計畫書所列「預計於花博過後，花博卡可轉為市民卡，享有身分優惠」後續無法執行；又，據交通局表示，規劃發行花博卡300萬張，係以臺中市市民約280萬人及新生兒、遷入臺中市市民為參考依據，查無相關決策資料等語，均顯決策反覆欠周延。

- (三)另據臺中市政府表示，三立公司服務建議書所承諾第2階段修改大眾運輸系統辨認市民卡及卡種、市民點數管理等節，係倘該府將花博卡轉為市民卡後之建議方案，惟因該府相關政策變更，及數位市民卡之趨勢，後續無規劃花博卡轉為市民卡等語，是三立公司無法就該建議方案予以回饋。又查，因臺中市政府以政策決定變更為市民持身分證明可無限次免費入園而未再發行花博卡，造成300萬張花博卡中，實際發行之152萬餘張在花博展期用以入

園僅53萬餘張，使用率約35%；另空白卡144萬餘張部分，因交通局與廠商之履約爭議，卡片財產歸屬狀況未明，嗣履約爭議調解成立進入結案階段，臺中市政府於110年9月13日召開會議研議空白花博卡之活化利用，擬開放讓市民在沒有個資疑慮下領取，並視發放卡片剩餘情形，後續規劃朝臺中捷運相關紀念套票販售、該府各局處重大活動等多元管道發送，惟據該府表示，經評估發放時可能產生人力作業成本等語，均顯決策草率欠當。

(四)綜上，交通局辦理花博卡之製作、發行作業事前未妥慎規劃，又因政策變更為市民持身分證明可無限次免費入園而未再發行花博卡，致耗資1.2億元製作之300萬張花博卡中，發行152萬餘張之使用率僅35%，成效不彰，另近5成144萬餘張則閒置未用，以每張製作成本40元計算，花費約5,700餘萬元，並衍生後續為活化閒置卡片需額外支出之作業成本，且該決策亦造成廠商部分回饋項目未能執行，決策草率，實有欠當。

綜上所述，臺中市政府辦理花博，未依推動計畫覈實編列歲入預算，復逕以政策決定市民免費入園、停車場不收費及園區不設置廣告，造成歲入大幅短收；又明知歲入將發生短收，不但未籌妥替代財源，且未依預算法規定辦理追減預算，肇致特別預算執行結果產生鉅額差短38億餘元，形成財政重大缺口。另交通局辦理門票代售服務案採購，逕於招標文件訂定廠商售票收入每張僅需繳回120元，及廠商可提出門票銷售200萬01張以上之激勵獎金機制，並未評估其合理性；又未編列廠商售票服務費及激勵獎金預算，逕自門票收入扣抵，違反預算法收支不得坐抵規定；此外，辦理花博卡發行作業事前未妥慎規劃，致耗資1.2億元製作之花博卡，有近5成144萬餘張仍閒置未用，並衍生後續為活化閒置卡片需額外支出之作業成本，決策草率欠周，核有違失，爰依憲法第97條第1項及監察法第24條之規定提案糾正，移送行政院轉飭所屬確實檢討改善見復。

提案委員：王麗珍

葉宜津

張菊芳

中 華 民 國 1 1 1 年 1 月 日