

## 監察院交通及採購委員會調查報告結案情形一覽表

案號	機關改善與處置情形	結案情形
112 交 調 002	<p>◆產生行政變革績效</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.112 年截至 2 月底外部顧客消費占率已提升至 43%，回購筆數、總營收金額占率分別提升至 36.47%及 43.41%。</li> <li>2.為提升平臺商品價格競爭力並落實查價作為，中華郵政公司已於 112 年 2 月 1 日起與主流比價平臺合作，針對 14 個知名電商平臺進行價格監控(包括 momo、PChome 和蝦皮等知名電商)，每日針對不重複之商品進行價格監控。</li> <li>3.中華郵政公司已建立估價單機制功能業於 112 年 12 月 27 日上線並周知店家配合辦理，另並轉知各等(級)郵局多加利用此機制並協助推展予大宗客戶或潛在客群。</li> <li>4.中華郵政公司台灣 PAY 行動支付功能業於 112 年 12 月 27 日上線。</li> <li>5.中華郵政公司導入電子發票發票功能已於 113 年第 2 季開發完成進行上線測試，並於 113 年 12 月 5 日正式提供「i 郵購」平台加盟店家申請使用。</li> <li>6.中華郵政公司電商物流服務全部段功能業於 113 年 7 月 18 日正式上線。</li> </ol>	<p>114/01/14 交通及採購委員會第 6 屆第 54 次會議決議：結案存查。</p>