

監察院財政及經濟委員會調查報告結案情形一覽表

| 案號 | 機關改善與處置情形 | 結案情形 |
|-------------------|---|--|
| 110 財調 0003 | <p>◆產生行政變革績效</p> <p>一、主計總處訂定「媒體政策宣導經費彙計表」，以及增設辦理媒體政策宣導相關用途別科目。</p> <p>二、農委會政策及業務宣導內容須經相關業務單位初審，交由合作廠商修正後，再經業務單位複審確認無誤後再製作及刊出。</p> <p>三、農委會及所屬機關以預算經費於平面、廣播、電視及網路媒體投放政策及業務文宣廣告，務請各單位主管、機關首長詳加審視後，依行政程序簽陳農委會核可後，再行刊登或露出。</p> <p>四、農委會及所屬機關執行採購案辦理廣宣計畫工作，應要求得標廠商規劃廣宣內容後，送經審核確認，並應註明機關及廣告字樣始得刊登露出。</p> <p>五、為確實填報農委會於四大媒體辦理廣宣資訊，該會請所屬各單位(機關)建立固定彙整窗口，以提高填報情形之正確性及持續性。</p> | <p>財政及經濟委員會 110.09.08 第 6 屆第 14 次會議決議：結 案存查。</p> |