

表 及 附 表 目 次

- 表 1、 台北市政府轄管 53 個公有傳統零售市(商)場
97-101 年空攤比率**錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 2、 新富市場等之空攤率說明表**錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 3、 樂活菜市仔計畫(100~104 年)表 **錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 4、 53 個公有傳統零售市(商)場 97-101 年績效總表 ..**錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 5、 53 個公有傳統零售市 (商) 場個別收支表**錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 6、 審計處修正後之 101 年度附屬單位決算數 **錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 7、 97-102 年老舊市場更新改造整修彙整表 **錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 8、 市場發展基金 94~101 年資產投資報酬率表： ...**錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 9、 無營業商機場地提供予公務單位無償使用表 ..**錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 10、 士東市場 98-102 年整修支出項目 .. **錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 11、 各市場租金列表**錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 12、 攤位面積計算使用費之公式表 ... **錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 13、 雙連平均租金列表**錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 14、 公有傳統傳統零售市場分級彙整表 **錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 15、 公有傳統零售市場中長期整建規劃期程表 **錯誤! 尚未定義書籤。**
- 表 16、 市場處暨市場發展基金 97-101 年度「資本支出計

- 畫」執行表.....錯誤! 尚未定義書籤。
- 表 17、 台北市市場處管轄場所名冊錯誤! 尚未定義書籤。
- 表 18、 公有市(商)場 97-101 年收支表... 錯誤! 尚未定義書籤。
- 表 19、 53 個公有傳統零售市(商)場 97-101 年收支表.錯誤! 尚未定義書籤。
- 表 20、 36 個公有超市 97-101 年收支表. 錯誤! 尚未定義書籤。
- 表 21、 3 個公有地下街商場 97-101 年收支表錯誤! 尚未定義書籤。
- 表 22、 40 個公有攤販集中場 97-101 年收支表.錯誤! 尚未定義書籤。
- 表 23、 市場處 97-101 年其他收入表錯誤! 尚未定義書籤。
- 表 24、 市場發展基金 97~101 年收支餘絀數表錯誤! 尚未定義書籤。

附表 1、	台北市政府轄管 53 個公有零售市(商)場 97-101 年空攤比率	21
附表 2、	攤位面積計算使用費之公式表	68
附表 3、	53 個公有傳統零售市(商)場租金表	69
附表 4、	市場發展基金 94-101 年資產投資報酬率表	87
附表 5、	市場處暨市場發展基金 97-101 年度「資本支出計畫」執行表	72
附表 6、	53 個公有傳統零售市(商)場分級彙整表	76
附表 7、	53 個公有傳統零售市(商)場中長期整建規劃期程表	76
附表 8、	53 個公有傳統零售市(商)場 97-101 年績效總表 ...	88
附表 9、	53 個公有傳統零售市(商)場個別績效表	88
附表 10、	台北市政府產業發展局市場處管轄各類市場一覽表	

.....	79
附表 11、53 個公有傳統零售市(商)場 97-101 年收支表	106
附表 12、36 個公有超市 97-101 年收支表.....	107
附表 13、3 個公有地下街商場 97-101 年收支表	108
附表 14、40 個公有攤販集中場 97-101 年收支表	108
附表 15、市場處 97-101 年其他收入表	109
附表 16、市場發展基金 97~101 年收支餘絀數表.....	109

調查報告

壹、案由：據審計部函報：稽察台北市政府及所屬產業發展局及市場處對公有傳統零售市（商）場之營運管理及督導，發現其執行過程涉有未盡職責及效能過低情事乙案。

貳、調查意見：

據審計部函報：稽察台北市政府所屬公有傳統零售市（商）場之營運管理效能過低等情，案經本院函詢審計部及台北市政府，嗣於 102 年 7 月 24 日履勘士東市場、雙連市場、南門市場、南機場市場、龍山商場、幸安市場等地，復於 102 年 8 月 8 日及 12 月 19 日約詢台北市政府產業發展局黃啟瑞局長、台北市政府產業發展局市場處王三中處長及本院審計部台北市審計處（下稱台北市審計處）李香美處長等人，經資料彙整分析，茲提出調查意見如下：

一、台北市政府及所屬產業發展局及市場處對公有傳統零售市（商）場之空攤情形，應就每一個市場個案研提具體方案積極改善。

（一）查台北市政府 102 年 11 月 8 日府授產業市字第 10233761400 號函：附表 1、台北市政府轄管 53 個公有零售市（商）場 97~101 年空攤比率表（p. 84），其中：

- 1、蘭州市場未出租比率平均約 19.24%，而實際未營業比率平均約 31.24%，以上實際空攤比例竟逾 31.24%，顯見空攤情形長期均未見改善。
- 2、幸安市場未出租比率平均約 32.78%，而實際未營業比率平均約 32.92%，以上實際空攤比例竟逾 32.92%，顯見空攤情形長期均未見改善。
- 3、南機場市場未出租比率平均約 42.86%，而實際未營業比率平均約 93.61%，以上實際空攤比例竟逾 93.61%，顯見空攤情形長期均未見改善。
- 4、永吉市場未出租比率平均約 0.00%，而實際未營業比率平均約 42.29%，以上實際空攤比例竟逾 42.29%，顯見空攤情形長期均未見改善。

(二)本院於 102 年 7 月 24 日履勘南機場市場：該市場規劃 147 攤，出租 84 攤，97~101 年未出租攤位率皆為 42.86%，而實際未營業更高達 94.56%，南機場市場空攤比率甚高，該府均未積極改善，稱礙於使用用途變更修改法令困難，建物立柱密集、空間利用不利規劃、土地使用效益不高等限制條件，無法有效使用云云，任由長達 8 年以上閒置未作任何積極妥處改善，未善盡管理責任確有怠失。





本院於 102 年 7 月 24 日履勘南機場市場現址

(三)又本院於 102 年 7 月 24 日履勘雙連等市場：雙連市場現有 155 攤，出租 114 攤，未出租 41 攤宜積極協調攤商進行攤位整併作業。幸安市場現規劃 144 攤，承租 93 攤，該府 101 年已將市場空攤進行標租，流標 3 次後，現依「台北市公有零售市(商)場及列管雙城街攤販臨時集中場攤(鋪)位受理短期使用原則」公告受理短期申請使用，該府應優先辦理改建及活化利用幸安市場，並訂立實施計畫及期程。龍山商場地下 1 樓因商家認為動線不佳無法吸引顧客入內消費，幾無商機，致 101 年 10 月 26 日、11 月 16 日、12 月 6 日辦理公開招標均告流標，該府應思考吸引民間業者進駐，或改變招商形態，以免長期間置公產。

二、台北市政府及所屬產業發展局及市場處對公有傳統零售市(商)場之攤位租金長期過於偏低，該局處稱調高租金受限於傳統歷史因素及民意代表關切，確有困難，惟仍應基於市場營運現況，考量修訂優先承租權應有年限期間，漸進改善低廉租金之不合理。

(一)公有傳統零售市(商)場的攤商租金。

1、依公有傳統零售市(商)場攤(鋪)位租金依「台北市公有零售市場攤(鋪)位使用費收費標準」計收，

租期係依零售市場管理條例第 11 條：「公有市場攤（鋪）位之使用期限，以 4 年為限。」

- 2、有關公有傳統零售市（商）場攤位租金係依「台北市公有零售市場攤（鋪）位使用費收費標準」計收，將市場建築物之建物、土地年使用費（包含公共區域）總額，除以總攤（鋪）位面積，再分別依各別攤位面積計算使用費，其計收方式如附表 2。

附表 2、攤位面積計算使用費之公式表

項目	計收方式
土地年使用費	[（市場土地申報地價之年息）5%] 60%
建物年使用費	（市場建物評定現值之年息）10%
市場年使用費	（土地年使用費）+（建物年使用費）
各攤（鋪）位每月應繳納之使用費	$\left(\frac{\text{市場年使用費}}{12(\text{月})} \right) \times \left(\frac{\text{各攤(鋪)位面積}}{\text{市場總攤(鋪)位面積}} \right)$

- 3、依「台北市公有零售市場攤（鋪）位使用費收費標準」第 5 條規定，市場攤（鋪）位應繳納之使用費數額，該府得在市場全年使用費不變前提下，依各市場攤（鋪）位所在樓層、區域位置等，分等級訂定調整權數計收使用費，惟訂定市場攤位等級率，須經市場自治會討論研議並通過，擬訂過程相對困難，爰大部分市場仍採平均面積計算方式，收取使用費。

- 4、53 個公有傳統零售市（商）場租金情形，如附表 3 所列。

附表 3、53 個公有傳統零售市（商）場租金表

項目	市場名稱	規劃攤位數	承租攤位數	空攤數	攤位總面積 (m ²)	攤位平均面積 (m ²)	攤位月租金應收總額 (元) (註 2)	攤位平均月租金 (元)
1	士林市場	380	380	0	2,599	7	1,520,052	4,000
2	士東市場	255	255	0	2,428	10	668,794	2,623
3	北投市場	623	590	33	4,280	7	678,707	1,089
4	江南市場	45	BOT					
5	西湖市場	121	121	0	960	8	304,176	2,514
6	中山市場	74	70	4	644	9	360,815	4,876

7	長春市場	117	116	1	717	6	265,445	2,269
8	大直市場	82	81	1	172	2	70,345	858
9	建國市場	149	147	2	794	5	126,214	847
10	松江市場	150	146	4	968	6	171,088	1,141
11	八德市場	179	175	4	1,572	9	302,895	1,692
12	大龍市場	98	97	1	943	10	293,618	2,996
13	蘭州市場	210	169	41	1,250	6	343,574	1,636
14	永樂市場	486	448	38	5,536	11	2,129,270	4,589
15	雙連市場	155	118	37	1,097	7	317,238	2,047
16	永春市場	133	131	2	406	3	100,919	765
17	永吉市場	70	67	3	374	5	78,454	1,121
18	光復市場	56	56	0	303	5	89,709	1,602
19	松山市場	46	45	1	263	6	64,625	1,405
20	南松市場	87	87	0	502	6	160,998	1,851
21	中崙市場	102	BOT					
22	龍城市場	73	67	6	447	6	104,920	1,437
23	成德市場	152	148	4	740	5	190,574	1,262
24	中研市場	58	53	5	407	7	73,105	1,260
25	南門市場	264	258	6	2,435	9	837,562	3,173
26	水源市場	212	207	5	1,579	7	568,544	2,682
27	自強市場	295	248	47	3,259	11	302,345	1,025
28	華山市場	35	35	0	454	13	193,637	5,532
29	東門市場	61	61	0	236	4	116,527	1,910
30	新生市場	27	27	0	524	19	64,267	2,380
31	幸安市場	144	91	53	925	6	311,720	2,165
32	成功市場	200	200	0	939	5	303,850	1,519
33	錦安市場	35	35	0	213	6	59,675	1,705
34	信義市場	119	118	1	515	4	176,575	1,484
35	安東市場	62	56	6	570	9	158,245	2,552
36	信維市場	145	116	29	1,104	8	179,928	1,241
37	景美市場	1	1	0	248	248	56,384	56,384
38	木柵市場	175	170	5	1,113	6	145,661	832
39	木新市場	122	122	0	947	8	172,571	1,415
40	興隆市場	88	84	4	765	9	180,881	2,055
41	直興市場	201	199	2	654	3	266,618	1,326
42	新富市場	29	29	0	127	4	19,833	684
43	西寧市場	354	340	14	3,101	9	1,250,421	3,532
44	南機場市場 (註2)	147	83	64	901	6	81,130	556
45	環南市場	1,325	1,324	1	9,354	7	1,813,030	1,368
46	中山大樓	75	71	4	1,385	18	186,676	2,489
47	行天宮商場	1	1	0	88	88	62,760	62,760

48	光華商場	379	378	1	4,210	11	3,247,659	8,569
49	西門市場	57	57	0	1,808	32	592,104	10,388
50	河濱一商場	133	133	0	2,277	17	572,726	4,306
51	河濱二商場	40	40	0	656	16	112,785	2,820
52	龍山商場	95	92	3	1,166	12	529,371	5,632
53	圓環	1	1	0	1,887	1,887	92,593 (註3)	7,716 (註3)
合計							21,071,613	244,080

註

1. 含國防部福利總處 1 攤，面積 1,516 m²，月租金 74,920 元。
2. 攤位月租金應收總額以單一攤位租金為主(含空攤)，不含整場使用、標租之金額。
3. 江南市場原為海砂屋改建，採 BOT 方式，目前興建中，預定 104 年進駐，於 50 年後移轉所有權。
4. 中崙市場原係老舊改建，採 BOT 方式，目前興建中，預定 1054 年進駐，於 52 年後移轉所有權。
5. 景美市場、行天宮商場依法經四分之三以上攤商同意，籌組 1 公司經營。
6. 建成圓環 9 年使用費共新台幣 1,000 萬元，其中第 1、2 年暫緩收取，自契約第 3 年起每隔 6 個月分為 14 期繳納。

(二)傳統歷史因素阻礙調高租金：公有傳統零售市(商)場，多為 50~70 年間興建整建，攤商皆為配合該市都市發展計畫舉辦公共工程或興建傳統市場時，基地上私有合法房屋、舊有違章建築住戶或徵收之私有市集攤商等，市府安置進入該等拆遷戶進入市場營生，原屬政府社會救濟性質。

(三)台北市場處依契約規定於 96 年 5 月 24 日簽奉該府核准就 96 年契約換約之租金調整，計有 12 處市場調升、4 處市場調降。惟市場自治會會長串連年度換約之市場自治會抵制租金調整，並邀集 21 位台北市議員，要求全面恢復原租金，該府只得准予暫緩調整。

(四)台北市政府產業發展局、市場處對公有傳統零售市(商)場之攤位租金，士東市場每攤平均月繳 2,623 元、雙連市場每攤平均月繳 2,047 元，南門市場每攤平均月繳 3,173 元，幸安市場每攤平均月繳 2,165 元，龍山商場每攤平均月繳 5,898 元，南機場每攤平均月繳 556 元，與一般市場行情相比較明顯偏低甚鉅。依零售市場管理條例第 9 條，原攤商於攤位契約租期屆滿時

，具優先承租權，攤商得申請繼續使用，爰攤商若未放棄攤(鋪)位承租，仍以原攤商為優先承租對象。該局處欲調高租金受限於傳統歷史因素及民意代表關切，確有困難，惟仍應基於市場營運現況，妥予漸進改善。

- (五)台北市各公有傳統零售市(商)場攤位之超低租金，係受傳統歷史因素或民代無端介入壓力等影響，致礙難調高租金，惟目前各攤位營經者，或為第 2 代、第 3 代子孫，已享有優先承租權逾 50 年之久。又長期租金僅為 2,000~3,000 元，遠低於一般行情，租金低必然不利於市場之經營、提升或轉型，而長期虧損及阻礙進步，卻由全民承擔，此亦與社會之公平正義不符。應考量修訂優先承租權應有年限期間，並漸進改善低廉租金。

三、台北市市場發展基金資產投資報酬率過低，甚至長期出現負值狀態；公有傳統零售市(商)場 97-101 年收支結餘幾約為負數，又「資本支出計畫」執行率偏低等缺失，應予正視並積極改善。

- (一)台北市市場發展基金之資產投資報酬率過低，如附表 4、市場發展基金 94-101 年資產投資報酬率表 (p. 87) 所列，94 年度資產投資報酬率 0.24%，95 年度資產投資報酬率-0.75%，96 年度資產投資報酬率-0.63%，97 年度資產投資報酬率-0.26%，98 年度資產投資報酬率 0.02%，99 年度資產投資報酬率-0.02%，100 年度資產投資報酬率-0.69%，101 年度資產投資報酬率-0.58%，其中 95~97、99~101 等 6 個年度均負成長，94 年正成長係該基金甫成立，98 年正成長係出售幽雅超市收入。
- (二)台北市審計處認為，「資本支出計畫」應視執行能力編列，該處有執行落後的情形，如 5 所列，97 年-101 年之每年執行率均低於 70%，而 97 年度更低於 50%，應予改善。

附表 5、市場處暨市場發展基金 97-101 年度「資本支出計畫」執行表

單位：仟元

年度 項目	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年
應執行數	2,743,344	3,984,492	3,832,381	2,165,419	1,594,378
執行結果	1,291,702	2,497,228	2,695,646	1,442,113	1,079,678
執行率 (%)	47.08	62.67	70.34	66.6	67.72
扣除不可控制 因素後執行率 (%)	92.8	92.37	94.06	82.47	82.44

註：本執行率之計算已含結餘數在內

(三)台北市市場處稱，「資本支出計畫」(係指營建工程、固定資產、遞延費用、其他設備等)執行率低的原因：

- 1、承商發生財務困難：工程進行過程中，承商可能發生財務困難，使工程進度延宕，如士林市場主體改建工程。
- 2、攤商意見分歧：整改建工程進行中，需協調攤商營業種類配置、樓層分配、搬遷期程、抽籤程序、設計需求等，而因攤商數量繁多，意見難以整合，產生期程改變等情事，如永樂市場整建工程、西湖市場主體工程、環南市場改建工程、士林市場改建工程。
- 3、政府政策變更：政策可能因新聞輿論、時空背景等因素，改變執行方向，如環南市場改建工程、士林市場改建工程。
- 4、履約爭議：承商履約期間，因涉市場處、攤商、其他相關單位多方權益團體，容易產生履約爭議，如西湖市場改建工程。
- 5、天災、地質及天候影響：工程執行期間，遇地質不佳及山坡地大規模安全風險問題，危及周邊民宅及學校安全性，如雙溪超市改建工程。
- 6、例如：

- (1) 環南市場總改建工程 92 年於市議會正式通過總預算金額 86 億元，目前編列 13.9 億，已執行 12.9 億，改建市場受政策、都市計畫審議、攤商要求、臨時安置等因素，均會影響及延長規劃作業期程，環南市場的攤商要求安置在一樓，但因建蔽率問題，無法滿足，故延長協商期程。
 - (2) 進展情形：於 90 年至 94 年完成公車保養場遷移、堤外停車場增建、聯外平面穿越道路工程，並於 97 年至 99 年完成臨時家禽批發市場興建等改建前置作業後，為兼顧市場正常營運，於 97 年至 100 年向環南市場攤商及自治會進行 30 餘場改建協調說明會，決議改建採 2 期 3 階段進行。目前環南市場改建工程已於 102 年 12 月 31 日原則通過都市設計審議，預計於 103 年動工，工期約 9 年，112 年底完工。
 - (3) 改建後之市場預計可提供環南市場（佔全市交易量 30%）、家禽批發市場及綜合商業空間使用，並提供該府工務局衛生下水道工程處辦公，及提供約 1,828 輛停車位，總樓地板面積約 172,053.14 平方公尺，每平方公尺造價約 39,523 元（含建築物結構體、市場空調、水電系統及其他必要之營運設施），預期可成為東南亞最大之地標性市場。
- (四) 綜上，市場處暨台北市市場發展基金資產投資報酬率，自 94-101 年止，8 年間有 6 年均負數，投資報酬率過低，又「資本支出計畫」執行率，因未能與攤商協調妥處，致執行時間拖長，執行率偏低等缺失，台北市政府及所屬產業發展局、市場處對公有傳統零售市（商）場之監管營運，應予正視改善。
- 四、台北市政府及所屬產業發展局及市場處對公有傳統零售市（商）場營運佳者，應借鏡國外再予提升；營運尚可者，應強化發展；營運不佳，顯無商機者，應退場、整併、活化或另做他途。

- (一)公有傳統零售市(商)場，營運佳者，應借鏡國外再予提升：本院於102年7月24日履勘士東市場、南門市場等地，士東市場的未出租比率、實際未營業的攤位比率為0.00%，而南門市場的未出租比率、實際未營業的攤位比率為2.65%，屬於營運效能佳者。士東市場於98-102年進行「市場整修工程」、「市場廁所整修工程」與「市場客貨梯更新工程」、「市場外牆更新工程」，而南門市場於100及101年度進行各樓層整修工程，並借鏡美國西雅圖派克市場保存文化及規劃市場各項活動，南門市場定位為觀光市集、並採多元的行銷，建置網站網購服務等方式行銷。
- (二)營運尚可者，應強化發展：本院於102年7月24日履勘龍山商場，位於捷運龍山寺站旁邊，規劃110攤位，承租93攤，目前地上1樓作為市場飲食類使用，地上2-3作市場百貨類，B1為成衣批發類。惟因廠商認為動線不佳無法吸引顧客入內消費，商機無法預期，致101年10月26日、11月16日、12月6日辦理公開招標均流標。雙連市場近捷運雙連站，目前地下1樓及地上1樓作為市場經營使用，地下1樓主要經營禽、獸肉品的加工批售，1樓除傳統生鮮、蔬果、花卉及百貨外，主要經營特色為飲食攤，2樓由統茂和平大飯店股份有限公司承租經營「青年旅舍」，於102年6月17日正式開幕營業，供住宿之背包客使用，3樓為國稅局及稅捐處共同作檔案室使用，4樓則為市立圖書館建成分館供民眾閱讀使用，惟地下1樓攤位空攤19攤。龍山商場、雙連市場均靠近捷運站屬於地段好的市(商)場，應予強化發展。
- (三)營運不佳，顯無商機者，應退場、整併、活化或另做他途：幸安市場，規劃144攤，1樓為百貨、雜貨，地下1樓為生鮮蔬果販售，惟近年因現代超級市場及大型量販店的大量設立、網路購物的崛起，以及人口結構、消費型態之改變，商機漸失，致使幸安市場攤商陸續退場，而形成53空攤。該府已將幸安市場列為優先辦

理增（改）建、重建及活化利用標的，重新規劃幸安市場用地後續使用用途，並將進行攤商意願調查，收回無繼續經營攤商之市場攤位，有意願繼續經營攤商，輔導以現代化模式經營，於以後年度編列概算收回市場攤（鋪）位。另南機場市場，實際未營業之空攤率皆為 94.56%，已顯無商機，應予退場、整併、活化或另做他途。

五、為加強市場之績效管理，台北市政府對公有傳統零售市（商）場應予以分級管理，並建立指標分期改善。尤其對公有傳統零售市（商）場虧絀達千萬元以上者計有 26 筆，究係因收入有限，而資本門支出過高，致營收嚴重虧絀，應予積極改善。

（一）本院約詢時，請該府建立公有傳統零售市場指標，將 53 處市場區分為 A 級市場，代表有市場價值；B 級市場，代表無市場價值但有商業價值；C 級市場，代表無營業商機者，以上 3 等級市場，如附表 6、53 個公有傳統零售市（商）場分級彙整表所列。並依市場空攤比例、建物耐用年限、整修狀況、排定 5 年、10 年、10 年後 3 階段分期改善，如附表 7、53 個公有傳統零售市（商）場中長期整建規劃期程表所列。

附表 6、53 個公有傳統零售市（商）場分級彙整表

等級	市場數量	市場別
A	30	直興 水源 光復 環南 雙連 永樂 長春 河濱一 松江 華山 北投 河濱二 成功 木柵 木新 成德 南門 永春 西寧 士東 龍山 西湖 台北圓環 光華 士林 江南 中崙 龍城
B	19	松山 新富 東門 信義 大直 景美 中山商場 新生 永吉 幸安 南松 大龍 興隆 中研 安東 中山 蘭州 建國 錦安 行天宮 西門
C	4	南機場 信維 自強 八德
合計		53

附表 7、53 個公有傳統零售市（商）場中長期整建規劃期程表

計畫期程	內容	市場數量	市場別
5 年 (102 年-106 年)	整修	6	A: 永樂、長春、北投、士東 B: 新富、南松

	改建	7	A:江南、中崙、環南、成功 B: 新生、幸安、大龍
	收回	4	南機場 信維 自強 八德
17			
10年 (107年-111年)	整修	3	A:松江、木新、錦安
	改建	7	B:東門 信義 大直 永吉 興隆 中研 中山商場
	收回	0	
10			

註:10年後市場標的，再依當時時空背景進行評估規劃

(二)53個公有傳統零售市(商)場 97-101年之績效：

1、總績效：

附表 8、53個公有傳統零售市(商)場 97-101年績效總表 (p. 88) 所列，97年績效-192,792,956、98年績效-209,306,632、99年績效-19,879,145，97-99年績效皆為負數，至100-101年績效始為正數，100年績效 98,097,404、101年績效 31,178,240。

2、個別績效：

53個公有傳統零售市(商)場績效虧損達千萬元以上者計有27筆，如**附表 9**、53個公有傳統零售市(商)場個別績效表 (p. 88) 所列，虧損係因收入有限，而資本門(整修工程、空調工程、機電工程……等)支出過高，致營收入不敷出，應予視每一市場現況積極輔導改善。

(1)虧損達1~2千萬元者：計有士東市場(97年，-1,203萬元)；大龍市場(99年，-1,565萬元)；雙連市場(101年，-1,040萬元)；中山市場(101年，-1,942萬元)；長春市場(97年，-1,627萬元)；水源市場(98年，-1,754萬元)；華山市場(97年，-1,272萬元)；木柵市場(98年，-1,150萬元)；木新市場(97

年，- 1,263 萬元)；興隆市場(97年，- 1,442 萬元)；北投市場(98年，- 1,007 萬元)；環南市場(97年，- 1,548 萬元)共 12 筆。

(2)虧損達 2~3 千萬元者：計有士林市場(97年，- 2,596 萬元)；安東市場(99年，- 2,663 萬元)；松江市場(97年，- 2,568 萬元)；華山市場(98年，- 2,583 萬元)；興隆市場(98年，- 2,633 萬元)；北投市場(97年，- 2,874 萬元)共 6 筆。

(3)虧損達 3~4 千萬元者：計有蘭州市場(97年，- 3,172 萬元)；水源市場(97年，- 3,106 萬元)；西寧市場(101年，- 3,365 萬元)共 3 筆。

(4)虧損達 4~5 千萬元者：計有南門市場(99年，- 4,131 萬元)；成德市場(99年，- 4,829 萬元)共 2 筆。

(5)虧損達 5~6 千萬元者：計有南門市場(99年，- 5,093 萬元)；南門市場(101年，- 5,861 萬元)；西寧市場(100年，- 5,017 萬元)共 3 筆。

(6)虧損達 7 千萬元者：永樂市場(98年，- 7,410 萬元)。

六、台北市政府應將所有公有傳統零售市(商)場建立電腦資料庫，以利監督管理，並提供公開網站，供外界閱覽，進而提供改善建議。應以每一市場作為管控對象，以財務狀況及營運績效，分級管理，訂定各項管理指標，作為市場改善、升級、轉型或退場等評鑑機制及執行時間表，定期考核，澈底執行。另參考國外傳統零售市場成功轉型升級為國際觀光市場為借鏡，促進觀光發展，台北市政府宜由市場中擇優試辦，以利推廣。

(一)台北市政府應將所有公有傳統零售市(商)場建立電腦資料庫，以利監督管理，並提供公開網站，供外界閱覽，進而提供改善建議及監管：查台北市市場處對外

網站¹，對於傳統市場僅有市集之基本資料介紹，且偏重於市場的沿革，至於市場的特色則輕描淡寫，未能行銷包裝攤商及其特色，又應提供改善建議的管道，並予以監管。

(二)各市場應分級管理，訂定各項管理指標，並定期評鑑及考核：台北市政府應以每一傳統市場、攤販集中市場、批發市場、超集市場、地下街等作為管控對象，研析經管各市場的財務狀況及營運績效，並應分級管理，訂定各項管理指標，作為市場改善、升級、轉型或退場等評鑑機制及執行時間表，定期考核，澈底執行。

(三)借鏡國際觀光市場，並擇優試辦：參考借鏡國外傳統零售市場成功轉型升級為國際觀光市場，例如美國西雅圖派克市場、韓國南大門市場、日本京都錦市場、多倫多市中心的聖勞倫斯市場等，結合觀光景點及特產，以促進觀光產業的發展，台北市政府宜由所屬市場中選擇地點適宜、條件較優的市場試辦，並予行銷推廣。

七、台北市政府產業發展局市場管理處轄管市場種類及數目繁多，市場發展基金整體管理運用未盡週延，相關績效考核亦未訂定詳細項目、目標及標準，難予監督，本案初步調卷彙整各類之數據及調查意見，可供台北市政府等相關單位，對市場及市場發展基金之監督及效能管理應進一步加強並檢討改善。

(一)台北市政府產業發展局市場處管轄各類市場之類型：

公有傳統零售市(商)場有 53 個、公有超市有 36 個、批發市場有 10 個、公有地下街有 3 個，公有攤販集中場有 40 個，合計有 142 個（詳如附表 10）。公有傳統零售市(商)場、公有超市、公有地下街、公有攤販集中場等是由市場發展基金管理並自負盈虧，另批發市場依據農產品市場交易法第 12、13、15、17 條，農產

¹ <http://www.tcma.gov.tw/cht/index.php?code=list&ids=91>
102 年 10 月 7 日查詢。

品批發市場，經營主體均不得以營利為目的，其設立及業務項目，由各級主管機關規劃，並得編列預算予以補助；同時農產品批發市場之土地及房屋，得享有減半徵收房屋稅、地價稅之優惠，批發市場業務之相關預算均於台北市市場處單位預算編列支應。

附表 10、台北市政府產業發展局市場處管轄各類市場一覽表

種類	數目	市場發展基金管理	績效管理
公有傳統零售市(商)場	53	是	檢討改進
公有超市	36	是	檢討改進
批發市場	10 肉品市場*2 果菜市場*2 家禽市場*2 魚市場*2 花卉(木)市場*2	否	因缺資料，績效如何，不得而知？
公有地下街商場	3 龍山寺地下街 站前地下街 台北地下街	是	檢討改進
公有攤販集中場	40	是	檢討改進
合計	142	是:132；否:10	

資料來源台北市政府產業發展局市場處

(二)台北市市場發展基金收支情形：

台北市市場發展基金運用主要範疇，包括以下 4 類市場：公有傳統零售市(商)場、公有超市、公有地下街商場、公有攤販集中場等 4 類，如附表 10。

1、97-101 年 53 個公有傳統零售市(商)場收支情形，如附表 11 (p.106)：

(1)結餘為負數者，97 年-94,481,579 元、98 年-8,327,621 元、100 年-327,588,578 元、101 年-167,712,473 元，僅 99 年結餘正數 11,190,332。

(2)結餘為負數之主因：

- 折舊及攤銷費用逐年增加：該處針對有經營價

值之老舊市場進行改建及整修工程投入，以致提列折舊及攤銷費用逐年增加，97-101 年度市場折舊、折耗及攤銷費用分別為 37,839,805 元、85,764,632 元、183,156,929 元、222,827,079 元及 338,248,819 元，若未成立市場發展基金，該項費用單位預算無須提列。

- 支出停用補助費之金額：為有效運用資產，市場處因政策考量陸續收回無營業商機之市場攤(鋪)位，其停用補助費係屬一次性重大支出，97-101 年核發之停用補助費分別為 199,473,135 元、89,763,159 元、279,000,000 元及 22,200,000 元。

- 2、97-101 年 36 個公有超市之收支情形，如附表 12 (p. 107)：

97 年結餘 108,736,003 元、98 年結餘 47,177,048 元、99 年結餘 87,366,590 元、100 年結餘 102,867,370 元、101 年結餘 60,692,607 元，以上公有超市之結餘皆為正數。

- 3、97-101 年 3 個公有地下街商場之收支情形，如附表 13 (p. 108)：

97 年結餘 -26,581,362 元、98 年結餘 -50,115,142 元、99 年結餘 -37,102,693 元、100 年結餘 -26,541,736 元、101 年結餘 -32,785,016 元，以上公有地下街商場之結餘皆為負數。

- 4、97-101 年 40 個公有攤販集中場之收支情形，如附表 14 (p. 108)：

97 年結餘 -2,125,336 元、98 年結餘 -62,588,902 元、99 年結餘 -7,891,308 元、100 年結餘 -3,962,440 元、101 年結餘 -2,361,194 元，以上公有攤販集中場之結餘皆為負數。

- 5、97-101 年市場處其他收入情形，如附表 15 (p. 109)：

其他收入，包含其他土地收入、其他業務外收入、利息收入、中央補助款、財產交易賸餘等。97 年

其他收入 87,301,214 元、98 年其他收入 274,585,961 元（另 98 年出售幽雅超市收入 103,635,000 元）、99 年其他收入 125,076,646 元、100 年其他收入 56,001,863 元、101 年其他收入 23,014,187 元。

6、97-101 年市場發展基金收支餘絀情形，如附表 16（p.109）：

97 年收支餘絀數 72,848,940 元、98 年收支餘絀數 200,731,344 元、99 年收支餘絀數 178,639,567 元、100 年收支餘絀數-199,223,521 元、101 年收支餘絀數-119,151,889 元，與附表 4、市場發展基金 94~101 年資產投資報酬率表（p.87）之收支餘絀數相符。

（三）建議及結論：

市場發展基金整體管理運用未盡週延，相關績效考核亦未訂定詳細項目、目標及標準，難予監督。本案於 103 年 4 月 21 日、103 年 5 月 12 日復向台北市政府產業發展局市場處調閱相關資料及比對數據，嗣於 103 年 5 月 26 日再請該處許玄謀副處長率相關人員，說明「97-101 年公有傳統零售市（商）場、公有超市、公有地下街商場、公有攤販集中場等收支情形」與「市場發展基金 94-101 年資產投資報酬率表之收支餘絀數」不符之原因，該處嗣於 103 年 6 月 3 日更正附表 8-9、11-16。本案於本院調查初期，台北市政府僅提供數頁簡單整體籠統資料與數據，難窺市場及市場發展基金運作及管理績效，為了解全貌，進一步要求台北市政府提供各個市場及市場發展基金之收支詳細資料，因所送資料紊亂且殘缺不全，幾經補正核對，始彙整於調查報告各類表（表 1-24）及附表（附表 1-16）中呈現，各類數據宜進一步探討究竟及稽核，但無論如何，本案初步彙整各類之數據及調查意見，可供台北市政府等相關單位，對市場及市場發展基金之效能管理應進一步加強並檢討改善。

調查委員：陳永祥

中 華 民 國 103 年 7 月 2 日

附表1、台北市政府轄管 53 個公有零售市(商)場 97-101 年空攤比率

項目	市場名稱	97 年		98 年		99 年		100 年		101 年	
		未出租比率	實際未營業比率	未出租比率	實際未營業比率	未出租比率	實際未營業比率	未出租比率	實際未營業比率	未出租比率	實際未營業比率
1	士林市場	0.00%	13.01%	0.00%	13.38%	0.00%	12.45%	0.00%	0.00%	0.00%	9.47%
2	士東市場	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.39%	0.00%	0.78%	0.00%	0.00%
3	北投市場	3.53%	6.58%	3.21%	5.46%	2.57%	5.62%	2.73%	5.62%	2.73%	5.46%
4	江南市場	4.26%	4.26%	4.26%	10.64%	4.26%	10.64%	BOT	BOT	BOT	BOT
5	西湖市場	0.00%	1.64%	0.82%	4.92%	0.00%	3.31%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
6	中山市場	2.74%	6.85%	1.37%	1.37%	2.74%	2.74%	4.11%	4.11%	8.11%	8.11%
7	長春市場	0.00%	1.71%	0.00%	1.71%	0.00%	0.00%	0.00%	1.71%	0.00%	1.71%
8	大直市場	1.18%	23.53%	0.00%	0.00%	0.00%	12.20%	0.00%	12.20%	0.00%	8.54%
9	建國市場	0.00%	1.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
10	松江市場	0.00%	3.33%	0.00%	0.00%	1.33%	1.33%	1.33%	5.33%	1.33%	2.67%
11	八德市場	0.00%	15.64%	0.00%	16.20%	0.00%	8.38%	0.00%	10.81%	0.00%	8.38%
12	大龍市場	0.00%	2.36%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.51%	0.00%	6.48%
13	蘭州市場	20.00%	35.24%	16.19%	28.57%	19.05%	30.95%	21.43%	32.38%	19.52%	29.05%
14	永樂市場	5.76%	10.91%	7.82%	8.64%	7.82%	8.64%	7.82%	14.40%	7.00%	13.58%
15	雙連市場	18.73%	36.40%	18.73%	18.73%	18.73%	18.73%	18.73%	18.73%	0.00%	0.00%
16	永春市場	0.00%	0.76%	0.00%	1.50%	0.00%	0.00%	0.00%	5.26%	0.00%	3.01%
17	永吉市場	0.00%	47.14%	0.00%	41.43%	0.00%	37.14%	0.00%	42.86%	0.00%	42.86%
18	光復市場	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.79%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

19	松山市場	2.17%	4.25%	2.17%	2.17%	2.17%	2.17%	2.17%	2.17%	2.17%	2.17%
20	南松市場	1.90%	30.81%	1.90%	20.85%	1.90%	20.85%	1.90%	20.85%	1.90%	20.85%
21	中崙市場	0.00%	31.37%	26.17%	36.24%	26.17%	26.17%	BOT	BOT	BOT	BOT
22	龍城市場	9.59%	9.59%	4.11%	6.85%	5.48%	5.48%	8.22%	8.22%	6.85%	8.22%
23	成德市場	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
24	中研市場	1.72%	1.72%	0.00%	8.62%	1.72%	1.72%	5.17%	5.17. %	5.17%	5.17. %
25	南門市場	5.17%	5.90%	5.17%	7.38%	5.54%	7.75%	5.54%	5.54%	2.65%	2.65%
26	水源市場	1.89%	11.32%	1.42%	11.32%	0.00%	3.77%	0.94%	1.42%	2.36%	2.36%
27	自強市場	13.90%	37.63%	14.58%	27.80%	14.24%	33.22%	14.58%	33.22%	14.58%	31.86%
28	華山市場	1.64%	32.79%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
29	東門市場	0.00%	9.84%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
30	新生市場	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
31	幸安市場	31.25%	31.25%	31.94%	31.94%	31.94%	31.94%	34.03%	34.03%	34.72%	35.42%
32	成功市場	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
33	錦安市場	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
34	信義市場	1.68%	14.29%	1.68%	1.68%	0.00%	0.00%	1.68%	8.40%	0.84%	7.56%
35	安東市場	2.48%	26.87%	61.98%	61.98%	12.90%	14.52%	20.97%	20.97%	11.29%	11.29%
36	信維市場	16.55%	24.83%	16.55%	26.90%	16.55%	16.55%	16.55%	28.97%	16.55%	28.97%
37	景美市場	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
38	木柵市場	4.57%	16.57%	4.57%	4.57%	2.29%	2.29%	2.29%	2.29%	2.29%	2.29%
39	木新市場	0.00%	8.20%	0.00%	1.64%	0.00%	0.00%	0.82%	1.64%	0.00%	0.82%
40	興隆市場	0.00%	2.27%	0.00%	2.27%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.27%	2.27%
41	直興市場	1.00%	17.91%	1.49%	17.91%	1.00%	1.00%	1.49%	12.44%	1.00%	12.44%
42	新富市場	3.70%	50.00%	4.63%	42.59%	4.63%	41.67%	5.56%	51.85%	0.00%	0.00%
43	西寧市場	1.69%	1.98%	0.56%	1.13%	1.13%	1.13%	1.69%	4.80%	2.54%	6.78%

44	南機場市場	42.86%	91.16%	42.86%	93.20%	42.86%	42.86%	42.86%	94.56%	42.86%	94.56%
45	環南市場	0.00%	0.00%	0.08%	2.04%	0.08%	1.96%	0.08%	0.60%	0.08%	1.89%
46	中山大樓	5.33%	5.33%	5.33%	5.33%	5.33%	5.33%	5.33%	6.67%	5.33%	6.67%
47	行天宮商場	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
48	光華商場	0.52%	0.52%	0.26%	0.26%	0.00%	0.26%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
49	西門市場	0.00%	3.51%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
50	河濱一商場	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
51	河濱二商場	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
52	龍山商場	11.96%	11.96%	3.26%	3.26%	1.09%	1.87%	11.82%	15.45%	15.45%	15.45%
53	圓環	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

附表 4、市場發展基金 94-101 年資產投資報酬率表

	行政管理人事費(a)	基金資產			收入決算數 (1)	支出決算數 (2)	收支餘絀數 (c)=(1)-(2)	投報率 ((c-a)/b)*100%	備註：98 出售幽雅超市收入
		固定資產	非固定資產	總額(b)					
94	191,770,094	10,473,232,049	32,077,353,578	42,550,585,627	494,733,814	200,512,653	294,221,161	0.24	
95	199,420,241	10,662,938,051	33,111,481,240	43,774,419,291	558,502,628	685,853,652	-127,351,024	-0.75	
96	197,052,032	11,062,564,065	32,591,389,933	43,653,953,998	577,424,642	655,109,791	-77,685,149	-0.63	
97	191,957,311	12,178,527,423	33,943,618,411	46,122,145,834	655,244,325	582,395,385	72,848,940	-0.26	
98	191,142,911	12,626,625,893	34,671,399,092	47,298,024,985	837,783,730	637,052,386	200,731,344	0.02	103,635,000
99	191,104,118	17,002,554,708	35,330,972,340	52,333,527,048	754,914,183	576,274,616	178,639,567	-0.02	
100	189,613,591	17,446,224,494	38,890,567,943	56,336,792,437	668,863,561	868,087,082	-199,223,521	-0.69	
101	194,006,797	17,398,645,147	36,913,668,743	54,312,313,890	629,714,773	748,866,662	-119,151,889	-0.58	

註：

- 1.98 年出售優雅超市收入係納入市場發展基金收入。
- 2.行政管理人事費係市場處編制員額之人事費，市場處編制員額為 181 人次，預算員額為 178 人次(不包含技工、駕駛等，並無包括派發或修繕相關費用)。包括市場管理人員之費用(市場處編制 22 名管理員，管理 53 處市(商)場)。
- 3.基金支出並未包括市場處人事費用與政府人事預算，故無重複問題。
- 4.市場處批發市場(如花卉市場等)使用費收入並無納入市場發展基金(編在單位預算底下)。
- 5.市場處轄管超市共 37 間。
- 6.依台北市市場發展基金收支保管及運用自治條例第 3 條規定，本條例所稱市場包含傳統零售市場、公有超市、攤販集中場、地下街商場等。同條例第 4 條第 1 款規定，本基金之資金來源，依法令規定計收之市場租金、使用費、規費及相關收入。
- 7.收支餘絀數不含人事費，而投報率含人事費。

附表 8、53 個公有傳統零售市(商)場 97-101 年績效總表

	97	98	99	100	101
A. 總收入	260,237,933	299,576,439	321,356,585	318,539,850	313,609,822
B 總支出(經常門+資本門)	453,030,889	508,883,071	341,235,730	220,442,446	282,431,582
B1 經常支出	105,661,581	110,552,959	105,363,467	112,266,132	95,566,796
B2 零星修繕	11,857,638	15,668,873	13,515,097	13,031,563	12,552,271
B3 資本門(註)	335,511,670	382,661,239	222,357,166	95,144,751	174,312,515
總收入-總支出(A-B)	-192,792,956	-209,306,632	-19,879,145	98,097,404	31,178,240

註：1.資本門因與會計方法表現基礎不同，在此為呈現公有市(商)場之營運績效，僅用來分析 53 處公有零售市(商)場之總支出表現。

2.績效總表不包括折舊、行政人事費及攤位收回補助費。

附表 9、53 個公有傳統零售市(商)場個別績效表

1. 士東市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	8,553,187	7,306,876	8,381,130	8,583,092	8,609,221
總支出	20,580,528	16,753,431	4,029,128	10,700,665	7,108,226
經常支出	3,346,526	3,433,991	3,750,143	5,166,629	5,704,769
零星修繕	368,530	516,939	278,985	330,140	418,912
資本門	16,865,472	12,802,501	0	5,203,896	984,545
總收入-總支出	-12,027,341	-9,446,555	4,352,002	-2,117,573	1,500,995

註：

97-98 年市場士東整修工程—空調部分、停車場地坪更新、照明設備工程、出入口意象、機電整修工程、太陽光電系統工程

2. 士林市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	15,695,544	15,754,516	17,984,031	15,992,301	21,694,883
總支出	41,652,305	19,978,737	10,281,818	10,026,078	18,430,188
經常支出	19,200,215	19,293,947	9,790,196	9,928,874	17,630,969
零星修繕	-	205,547	491,622	97,204	799,219
資本門	22,452,090	479,243	-	-	-
總收入-總支出	-25,956,761	-4,224,221	7,702,213	5,966,223	3,264,695

註：士林市場改建工程經費未於列表呈現

3. 大龍市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	4,206,093	4,022,485	4,598,715	4,596,124	2,911,153
總支出	3,505,947	8,822,649	20,250,973	2,692,932	4,473,706
經常支出	2,797,617	2,314,581	2,303,032	2,280,124	4,441,458
零星修繕	206,595	81,662	396,077	412,808	32,248
資本門	501,735	6,426,406	17,551,864	-	-
總收入-總支出	700,146	-4,800,164	-15,652,258	1,903,192	-1,562,553

註：

1. 98 年度大龍市場整修工程
2. 99 年市場整修工程(油漆、燈具更新、噴霧器設置)
3. 99 年大龍市場公廁整修工程

4. 永樂市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	19,600,124	24,564,049	23,375,105	23,265,803	23,507,458
總支出	9,784,808	98,660,682	7,959,048	7,365,005	2,970,189
經常支出	6,641,819	6,580,828	6,129,606	6,172,354	2,182,242
零星修繕	1,106,818	944,358	1,696,892	1,038,576	675,856
資本門	2,036,171	91,135,496	132,550	154,075	112,091
總收入-總支出	9,815,316	-74,096,633	15,416,057	15,900,798	20,537,269

5. 雙連市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	4,463,397	4,275,190	4,907,230	5,210,786	3,127,650
總支出	3,769,469	7,698,767	7,456,500	1,751,381	13,528,675
經常支出	1,710,378	1,482,081	1,437,431	1,387,270	2,677,050
零星修繕	318,255	1,118,919	1,174,561	364,111	291,126
資本門	1,740,836	5,097,767	4,844,508	0	10,560,499
總收入-總支出	693,928	-3,423,577	-2,549,270	3,459,405	-10,401,025

註：

1. 98 年傳統零售市場更新改善計畫-雙連市場整修工程
2. 99 年雙連市場屋頂防水整修工程
3. 101 年雙連市場 B1F 及 1F 暨市場大樓外牆整修工程

6. 蘭州市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	9,271,292	5,158,868	5,887,419	5,858,391	5,895,555
總支出	40,989,091	10,895,560	1,855,353	7,458,946	1,808,258
經常支出	1,283,948	1,901,439	1,855,353	1,896,030	1,082,370
零星修繕	225,748	140,354	-	183,724	725,888
資本門	39,479,395	8,853,767	-	5,379,192	-
總收入-總支出	-31,717,799	-5,736,692	4,032,066	-1,600,555	4,087,297

註：

1. 97 ~ 98 年蘭州市場整潔明亮改善工程--97 年度擴大內需方案
2. 97 ~ 98 年蘭州市場空調設備改善工程--97 年度擴大內需方案

7. 建成圓環績效表

	97	98	99	100	101
總收入	-	-	509,059	754,907	1,435,551
總支出	698,852	392,464	234,879	2,293,746	-
經常支出	138,852	205,564	234,879	2,293,746	-
零星修繕	560,000	186,900	-	-	-
資本門	-	-	-	-	-
總收入-總支出	-698,852	-392,464	274,180	-1,538,839	1,435,551

8. 安東市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	4,022,379	3,307,853	3,171,835	2,850,808	4,461,762
總支出	1,682,521	1,783,804	29,800,995	2,216,549	2,699,987
經常支出	1,606,028	1,620,626	1,799,359	1,754,291	2,324,607
零星修繕	76,493	163,178	285,926	462,258	323,968
資本門	-	-	27,715,710	-	51,412
總收入-總支出	2,339,858	1,524,049	-26,629,160	634,259	1,761,775

註：

1. 99~100 年安東市場整修工程
2. 99 年度公有零售市場機電整修工程-安東市場(電梯部分)

9. 成功市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	3,643,081	3,166,148	3,643,276	3,646,460	3,646,486
總支出	6,247,908	12,114,477	1,301,902	2,014,373	4,630,006
經常支出	1,463,278	1,475,504	1,301,902	1,695,130	292,848
零星修繕	163,800	88,862	-	319,243	350,871
資本門	4,620,830	10,550,111	-	-	3,986,287
總收入-總支出	-2,604,827	-8,948,329	2,341,374	1,632,087	-983,520

註：

1. 97-98年市場整修工程(機電部份)
2. 101年市場機電整修工程

10. 信義市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	2,101,331	1,856,362	2,084,513	2,091,889	2,096,396
總支出	1,760,993	2,107,509	2,404,602	2,116,248	3,227,664
經常支出	1,760,993	1,772,349	1,949,742	1,947,345	1,795,852
零星修繕	-	335,160	454,860	168,903	140,248
資本門	-	-	-	-	1,291,564
總收入-總支出	340,338	-251,147	-320,089	-24,359	-1,131,268

註：101年度市場計畫型整修工程-信義市場廁所整修工程

11. 信維市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	1,746,038	1,543,443	1,749,982	1,756,256	1,752,228
總支出	1,143,680	991,005	3,972,388	1,112,462	2,981,444
經常支出	882,266	892,230	900,674	912,444	391,576
零星修繕	261,414	98,775	653,929	123,480	202,906
資本門	-	-	2,417,785	76,538	2,386,962
總收入-總支出	602,358	552,438	-2,222,406	643,794	-1,229,216

註：

1. 99-100年信維市場整修工程
2. 100年衛生下水道整修接管工程

12. 錦安市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	715,274	615,850	715,847	717,578	713,965
總支出	699,002	695,438	827,911	791,823	1,978,288
經常支出	682,202	695,438	730,933	744,751	1,917,788
零星修繕	16,800	-	96,978	47,072	60,500
資本門	-	-	-	-	-
總收入-總支出	16,272	-79,588	-112,064	-74,245	-1,264,323

13. 八德市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	3,629,131	3,174,084	3,628,664	3,625,645	3,627,044
總支出	6,268,101	2,860,789	2,416,022	2,886,061	2,175,635
經常支出	2,494,579	2,654,044	2,283,722	2,713,587	895,429
零星修繕	96,600	206,745	132,300	172,474	47,102
資本門	3,676,922	-	-	-	1,233,104
總收入-總支出	-2,638,970	313,295	1,212,642	739,584	1,451,409

註：101 年度市場計畫型整修工程-八德廁所整修工程

14. 大直市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	881,432	748,492	817,253	844,140	844,140
總支出	773,754	9,209,143	778,686	800,009	1,273,433
經常支出	587,391	582,832	636,921	637,269	703,546
零星修繕	186,363	22,050	141,765	162,740	99,106
資本門	-	8,604,261	-	-	470,781
總收入-總支出	107,678	-8,460,651	38,567	44,131	-429,293

註：

1. 98 ~ 99 年大直市場整修工程--98 年度振興經濟方案
2. 101 年度大直市場整修工程(空調部分)

15. 中山大樓績效表

	97	98	99	100	101
總收入	2,050,992	1,782,025	2,050,992	2,055,672	2,050,873
總支出	171,845	205,415	200,059	251,269	1,078,381
經常支出	171,845	205,415	200,059	162,108	734,682
零星修繕	-	-	-	89,161	305,798
資本門	-	-	-	-	37,901
總收入-總支出	1,879,147	1,576,610	1,850,933	1,804,403	972,492

16. 中山市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	3,710,230	5,996,251	6,688,452	6,754,722	5,523,496
總支出	3,872,435	2,627,211	2,937,349	2,357,552	24,944,59
經常支出	2,336,888	2,310,724	2,289,425	2,294,552	2,144,898
零星修繕	571,554	316,487	647,924	63,000	65,581
資本門	963,993	-	-	-	22,734,111
總收入-總支出	-162,205	3,369,040	3,751,103	4,397,170	-19,421,094

註：101年中山市場火災損毀緊急搶修修復工程(建築部分)

17. 行天宮商場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	484,440	419,848	484,440	484,440	483,523
總支出	78,826	78,700	65,596	78,952	744,943
經常支出	78,826	78,700	65,596	78,952	744,943
零星修繕	-	-	-	-	-
資本門	-	-	-	-	-
總收入-總支出	405,614	341,148	418,844	405,488	-261,420

18. 松江市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	1,967,406	1,704,815	1,939,346	2,011,008	2,046,772
總支出	27,650,765	7,810,447	4,806,397	1,078,717	858,511
經常支出	1,033,160	930,931	912,226	927,812	413,718
零星修繕	97,446	55,360	18,000	150,905	444,793
資本門	26,520,159	6,824,156	3,876,171	-	-
總收入-總支出	-25,683,359	-6,105,632	-2,867,051	932,291	1,188,261

註：

1. 97 ~ 98 年松江市場整潔明亮改善工程
2. 98 年松江市場外牆整修工程--97 年度擴大內需方案
3. 99 年松江大樓屋頂防漏工程
4. 101 年度松江市場整修工程（空調部分）

19. 長春市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	3,184,491	2,765,257	3,197,661	3,196,218	3,185,303
總支出	19,452,101	4,949,199	756,946	767,610	1,830,648
經常支出	716,066	727,530	722,694	738,780	1,767,083
零星修繕	82,792	53,510	34,252	28,830	63,565
資本門	18,653,243	4,168,159	-	-	-
總收入-總支出	-16,267,610	-2,183,942	2,440,715	2,428,608	1,354,655

註：

1. 98 年長春市場整潔明亮改善工程
2. 98 年長春市場空調設備改善工程--97 年度擴大內需方案
3. 98 年長春市場外牆整修工程--97 年度擴大內需方案

20. 建國市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	1,194,464	1,038,117	1,189,354	1,259,112	1,514,604
總支出	425,784	8,181,536	403,339	644,920	1,442,457
經常支出	378,954	392,066	381,644	432,226	1,233,105
零星修繕	46,830	-	21,695	212,694	147,440
資本門	-	7,789,470	-	-	61,912
總收入-總支出	768,680	-7,143,419	786,015	614,192	72,147

註：98 年建國市場整潔明亮改善工程

21. 水源市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	6,627,904	5,372,920	6,758,230	6,731,687	6,829,155
總支出	37,690,217	22,910,618	10,939,556	3,174,849	5,263,964
經常支出	2,142,708	2,263,631	2,090,674	2,141,362	4,708,039
零星修繕	325,080	443,494	59,431	229,117	555,925
資本門	35,222,429	20,203,493	8,789,451	804,370	-
總收入-總支出	-31,062,313	-17,537,698	-4,181,326	3,556,838	1,565,191

註：

1. 98年水源市場計畫型整修工程
2. 98年水源市場電力整修工程
3. 98年水源市場空調整修工程
4. 98年水源市場給水照明消防設備整修工程

22. 光華數位新天地商場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	34,193,916	99,391,289	88,464,445	93,930,707	84,531,555
總支出	10,624,955	3,473,423	8,763,966	9,446,746	6,112,095
經常支出	3,380,733	3,341,043	8,521,934	8,616,033	712,259
零星修繕	-	132,380	242,032	830,713	358,765
資本門	7,244,222	-	-	-	5,041,071
總收入-總支出	23,568,961	95,917,866	79,700,479	84,483,961	78,419,460

註：101年光華數位新天地主出入口門廳地坪修補、LED光幕天花、櫃檯更新、中庭間接照明

23. 自強市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	3,336,230	2,879,434	3,312,545	3,310,770	3,314,827
總支出	3,363,326	734,948	7,021,162	754,819	3,537,885
經常支出	492,088	501,300	475,002	483,762	1,576,107
零星修繕	43,260	233,648	207,792	256,706	117,735
資本門	2,827,978	0	6,338,368	14,351	1,844,043
總收入-總支出	-27,096	2,144,486	-3,708,617	2,555,951	-223,058

註：

1. 99年公有零售市場機電整修工程-自強市場
2. 99年自強市場公廁整修工程

24. 幸安市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	2,855,112	2,465,567	2,822,988	2,804,000	2,751,468
總支出	4,755,042	3,087,386	8,711,402	1,297,393	407,919
經常支出	966,045	977,002	995,576	1,006,455	228,945
零星修繕	7,350	181,916	120,036	290,938	143,344
資本門	3,781,647	1,928,468	7,595,790	0	35,630
總收入-總支出	-1,899,930	-621,819	-5,888,414	1,506,607	2,343,549

註：

1. 99年幸安市場公廁整修工程
2. 99年幸安市場1樓立面整修--台北好好看系列3

25. 東門市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	1,387,376	1,205,355	1,400,061	1,394,817	1,398,324
總支出	9,571,967	10,440,206	2,161,664	2,829,815	2,559,248
經常支出	1,835,382	1,832,136	2,025,959	2,030,510	2,430,449
零星修繕	145,425	133,770	135,705	21,924	128,799
資本門	7,591,160	8,474,300	-	777,381	-
總收入-總支出	-8,184,591	-9,234,851	-761,603	-1,434,998	-1,160,924

註：

1. 97~98年東門市場計畫型整修工程
2. 100年度公有市場廁所整修工程-東門及士東市場廁所整修工程

26. 南門市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	9,985,806	8,819,251	9,693,735	9,095,388	8,760,416
總支出	5,078,162	50,132,832	60,626,062	3,341,368	67,368,443
經常支出	2,994,349	2,970,649	3,023,596	2,984,825	3,704,369
零星修繕	896,509	567,640	350,944	356,543	358,916
資本門	1,187,304	46,594,543	57,251,522	0	63,305,158
總收入-總支出	4,907,644	-41,313,581	-50,932,327	5,754,020	-58,608,027

註：

1. 98年綠美化工程、1F至2F電扶梯汰舊換新、新設電扶梯電源、增設變頻器、光電及語音工程
2. 99年度振興經濟新方案-南門市場B1整修工程
3. 100年度南門市場1、2F整修工程

27. 華山市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	2,522,099	1,559,724	2,555,579	2,678,324	2,718,323
總支出	15,246,142	27,390,324	1,836,487	1,336,790	2,042,678
經常支出	570,435	832,172	829,286	838,806	227,448
零星修繕	190,495	341,155	23,625	497,984	328,667
資本門	14,485,212	26,216,997	983,576	-	1,486,563
總收入-總支出	-12,724,043	-25,830,600	719,092	1,341,534	675,645

註：

1. 97年華山市場1樓整潔明亮改善工程
2. 98年華山市場2樓整修工程--98年度振興經濟方案
3. 98年華山市場2樓空調工程--98年度振興經濟方案
4. 99年華山市場排煙改善工程

28. 新生市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	1,718,147	668,376	771,204	771,204	771,204
總支出	1,570,496	2,508,622	1,080,955	1,045,930	906,030
經常支出	973,574	987,266	1,024,492	1,045,930	835,030
零星修繕	52,763	92,400	56,463	-	71,000
資本門	544,159	1,428,956	-	-	-
總收入-總支出	147,651	-1,840,246	-309,751	-274,726	-134,826

註：97~98雙連、南松、永吉、新生、西寧等市場公廁整修工程--97年度擴大內需方案

29. 江南市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	1,384,023	640,886	739,442	563,077	-
總支出	1,410,270	1,325,121	1,466,131	1,365,607	2,480,730
經常支出	1,203,160	1,275,351	1,371,631	1,365,607	2,480,730
零星修繕	207,110	49,770	94,500	-	-
資本門	-	-	-	-	-
總收入-總支出	-26,247	-684,235	-726,689	-802,530	-2,480,730

30. 西湖市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	6,117,586	3,649,415	9,333,475	7,435,306	7,372,172
總支出	11,518,069	7,750,745	3,751,136	3,166,391	3,740,232
經常支出	1,700,395	3,683,566	3,127,906	2,853,088	3,203,645
零星修繕	-	1,366,585	113,230	313,303	536,587
資本門	9,817,674	2,700,594	510,000	-	-
總收入-總支出	-5,400,483	-4,101,330	5,582,339	4,268,915	3,631,940

註：

99年西湖市場2樓(冷凍、冷藏區)相關設施工程、消防改善工程(火警警報及廣播設備工程、自動撒水設備工程、室內排煙設備工程)、2樓增設5攤空調改善工程(增設分離式空調機、增設5攤排風系統)

31. 木柵市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	1,793,009	1,477,441	1,726,248	1,723,723	1,726,514
總支出	3,395,348	12,973,309	2,128,360	1,333,367	1,158,766
經常支出	776,890	786,712	796,151	1,002,868	862,179
零星修繕	141,785	66,016	257,012	330,499	276,637
資本門	2,476,673	12,120,581	1,075,197	-	19,950
總收入-總支出	-1,602,339	-11,495,868	-402,112	390,356	567,748

註：97-98年木柵市場整潔明亮改善工程

32. 木新市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	2,136,139	1,802,983	2,041,787	2,068,415	2,066,234
總支出	14,770,433	5,074,082	11,753,869	1,490,564	1,495,593
經常支出	532,012	1,574,869	1,623,889	1,225,936	1,310,290
零星修繕	326,445	253,035	543,480	264,628	185,303
資本門	13,911,976	3,246,178	9,586,500	-	-
總收入-總支出	-12,634,294	-3,271,099	-9,712,082	577,851	570,641

註：

1. 98年木新市場整潔明亮改善工程
2. 99年木新市場公廁整修工程

33. 景美市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	797,200	302,776	367,716	367,716	598,613
總支出	368,323	388,708	384,897	384,285	189,499
經常支出	368,323	367,708	384,897	384,285	156,559
零星修繕	-	21,000	-	-	-
資本門	-	-	-	-	32,940
總收入-總支出	428,877	-85,932	-17,181	-16,569	409,114

34. 興隆市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	2,044,344	1,885,759	2,165,241	2,185,754	2,149,833
總支出	16,464,403	28,217,475	8,495,437	2,722,405	1,384,656
經常支出	649,991	628,180	2,332,656	2,385,094	1,065,447
零星修繕	104,389	308,538	176,288	337,311	319,209
資本門	15,710,023	27,280,757	5,986,493	-	-
總收入-總支出	-14,420,059	-26,331,716	-6,330,196	-536,651	765,177

註：

1. 98年興隆市場整潔明亮改善工程
2. 98-99年興隆市場外牆整修工程(98年度振興經濟方案)

35. 北投市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	11,736,868	7,354,647	8,127,318	8,160,882	8,175,290
總支出	40,474,756	17,429,371	4,700,547	9,488,692	2,580,882
經常支出	3,801,648	3,882,472	3,813,440	3,895,680	1,729,858
零星修繕	1,052,174	1,109,327	887,107	518,083	851,024
資本門	35,620,934	12,437,572	-	5,074,929	-
總收入-總支出	-28,737,888	-10,074,724	3,426,771	-1,327,810	5,594,408

註：

1. 97-98年北投市場給水管更新工程
2. 97-98年北投市場公廁整修工程(97年度擴大內需方案)
3. 98年北投市場空調改善工程(98年度振興經濟方案)
4. 100年北投市場整修工程-二樓雞魚攤空調

36. 中崙市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	2,793,636	1,752,378	1,715,414	-	-
總支出	1,972,989	2,039,103	2,144,723	1,763,680	510,003
經常支出	1,920,489	1,932,528	1,997,723	1,763,680	510,003
零星修繕	52,500	106,575	105,000	-	-
資本門	-	-	42,000	-	-
總收入-總支出	820,647	-286,725	-429,309	-1,763,680	-510,003

37. 松山市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	764,136	660,620	760,406	764,155	764,136
總支出	683,817	767,531	777,284	677,501	6,815,359
經常支出	660,717	659,446	676,962	677,501	741,582
零星修繕	23,100	108,085	100,322	-	32,248
資本門	-	-	-	-	6,041,529
總收入-總支出	80,319	-106,911	-16,878	86,654	-6,051,223

註：101 年度市場計畫型整修工程-松山市場、光華數位新天地整修工程

38. 南松市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	4,945,029	4,674,691	4,897,680	4,800,792	4,800,482
總支出	3,784,498	3,775,831	2,843,500	3,166,996	1,389,018
經常支出	2,603,771	2,635,556	2,666,554	2,714,377	1,332,209
零星修繕	301,871	1,140,275	176,946	452,619	56,809
資本門	878,856	-	-	-	-
總收入-總支出	1,160,531	898,860	2,054,180	1,633,796	3,411,464

註：97-98 年南松市場公廁整修工程(97 年度擴大內需方案)

39. 龍城市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	1,113,290	974,673	1,398,273	1,461,962	1,422,211
總支出	2,581,663	4,792,222	1,942,440	1,458,087	1,131,218
經常支出	1,656,264	1,195,447	1,235,334	1,337,337	907,523
零星修繕	535,279	1,707,896	707,106	120,750	223,695
資本門	390,120	1,888,879	-	-	-
總收入-總支出	-1,468,373	-3,817,549	-544,167	3,875	290,993

40. 永吉市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	942,893	816,781	947,728	944,477	941,138
總支出	1,221,068	7,245,745	683,816	719,030	435,603
經常支出	594,598	623,718	683,816	696,770	369,459
零星修繕	-	-	-	22,260	32,248
資本門	626,470	6,622,027	-	-	33,896
總收入-總支出	-278,175	-6,428,964	263,912	225,447	505,535

註：

1. 97-98年永吉市場公廁整修工程(97年度擴大內需方案)
2. 98年永吉市場整潔明亮改善工程

41. 永春市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	2,073,276	1,797,459	2,069,701	1,942,194	2,082,552
總支出	3,472,048	8,830,519	4,992,993	1,920,010	2,249,452
經常支出	1,159,906	1,060,430	1,080,367	1,125,324	2,171,057
零星修繕	145,475	31,371	67,200	794,686	39,238
資本門	2,166,667	7,738,718	3,845,426	-	39,157
總收入-總支出	-1,398,772	-7,033,060	-2,923,292	22,184	-166,900

註：

1. 98年度永春市場1樓整潔明亮改善工程
2. 97-98年度永春市場2樓整潔明亮改善工程(98年度振興經濟方案)

42. 光復市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	1,195,282	1,036,811	1,178,304	1,205,035	1,186,619
總支出	6,809,327	8,029,899	907,383	865,242	219,016
經常支出	841,047	839,783	851,943	852,642	16,251
零星修繕	29,400	-	55,440	12,600	178,852
資本門	5,938,880	7,190,116	-	-	23,913
總收入-總支出	-5,614,045	-6,993,088	270,921	339,793	967,603

註：

1. 97年光復市場外牆整修工程(97年度擴大內需方案)
2. 98年度光復市場整潔明亮改善工程

43. 中研市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	780,451	677,368	772,123	758,046	751,654
總支出	486,623	322,354	397,014	367,334	509,753
經常支出	325,635	322,354	329,814	330,584	208,204
零星修繕	160,988	-	67,200	36,750	141,513
資本門	-	-	-	-	160,036
總收入-總支出	293,828	355,014	375,109	390,712	241,901

註：101 年度中研市場整修工程(空調部分)

44. 成德市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	3,208,519	3,108,779	3,740,499	3,185,522	3,600,128
總支出	4,644,538	1,292,702	52,029,151	2,175,592	2,420,419
經常支出	1,083,154	1,079,539	1,164,474	1,161,966	1,961,211
零星修繕	189,863	213,163	8,000	428,257	178,293
資本門	3,371,521	-	50,856,677	585,369	280,915
總收入-總支出	-1,436,019	1,816,077	-48,288,652	1,009,930	1,179,709

註：99 年度成德市場整修工程

45. 西門商場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	4,710,152	6,187,985	7,088,876	7,105,248	7,105,682
總支出	2,484,908	6,575,300	2,315,960	2,283,421	1,121,562
經常支出	2,203,508	2,316,771	2,273,960	2,283,421	843,510
零星修繕	281,400	145,950	42,000	-	278,052
資本門	-	4,112,579	-	-	-
總收入-總支出	2,225,244	-387,315	4,772,916	4,821,827	5,984,120

註：98 年西門商場衛生下水道接管工程

46. 西寧市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	13,659,684	10,464,957	13,645,039	14,169,586	12,106,876
總支出	6,609,121	4,728,393	9,972,394	64,339,885	45,758,101
經常支出	4,197,390	3,873,154	3,063,862	3,023,530	1,152,783
零星修繕	716,022	855,239	1,042,446	491,279	406,289
資本門	1,695,709	-	5,866,086	60,825,076	44,199,029
總收入-總支出	7,050,563	5,736,564	3,672,645	-50,170,299	-33,651,225

註：

1. 97年西寧市場公廁整修工程(97年度擴大內需方案)
2. 100年度西寧市場整修工程-洛陽停車場臨時營業市場
3. 101年度西寧市場整修工程—西寧市場1樓整修工程

47. 河濱一商場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	5,496,511	5,962,657	6,871,774	6,869,974	6,873,375
總支出	3,403,372	11,030,446	1,590,739	2,983,427	925,700
經常支出	1,603,071	1,629,155	1,555,039	2,983,427	925,700
零星修繕	-	-	35,700	-	-
資本門	1,800,301	9,401,291	-	-	-
總收入-總支出	2,093,139	-5,067,789	5,281,035	3,886,547	5,947,675

註：97-98年河濱一商場公廁整修工程(97年度擴大內需方案)

48. 河濱二商場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	1,191,672	1,169,042	1,365,800	1,350,807	1,353,320
總支出	217,887	217,362	177,174	213,091	751,481
經常支出	217,887	217,362	177,174	213,091	751,481
零星修繕	-	-	-	-	-
資本門	-	-	-	-	-
總收入-總支出	973,785	951,680	1,188,626	1,137,716	601,839

49. 直興市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	2,607,144	2,740,728	3,153,103	3,138,491	3,156,501
總支出	1,213,030	2,151,415	2,674,820	1,709,864	1,929,335
經常支出	1,132,285	1,289,362	1,349,538	1,391,865	1,650,398
零星修繕	80,745	28,161	189,000	317,999	278,937
資本門	-	833,892	1,136,282	-	-
總收入-總支出	1,394,114	589,313	478,283	1,428,627	1,227,166

註：99年直興市場公廁整修工程

50. 南機場市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	2,126,156	1,392,663	1,457,490	1,454,816	1,454,136
總支出	887,889	3,236,875	989,105	1,117,083	1,171,004
經常支出	887,889	894,828	989,105	998,754	198,861
零星修繕	0	98,175	0	107,829	41,969
資本門	0	2,243,872	0	10,500	930,174
總收入-總支出	1,238,267	-1,844,212	468,385	337,733	283,132

註：

1. 98年市場衛生下水道工程
2. 101年度市場計畫型整修工程-南機場廁所整修工程

51. 新富市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	848,862	874,122	1,002,838	930,582	302,881
總支出	1,584,904	1,264,699	596,966	7,691,359	9,410,957
經常支出	446,670	472,758	434,266	467,299	2,940,655
零星修繕	170,625	-	162,700	-	14,362
資本門	967,609	791,941	-	7,224,060	6,455,940
總收入-總支出	-736,042	-390,577	405,872	-6,760,777	-9,108,076

註：

1. 97-98年新富市場公廁整修工程(97年度擴大內需方案)
2. 101年台北市市定古蹟新富市場修復與空間再利用工程

52. 龍山商場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	8,396,593	5,649,698	7,209,312	7,027,326	7,003,257
總支出	4,356,896	4,803,755	10,367,004	6,766,042	2,968,089
經常支出	3,608,888	3,746,502	3,932,468	3,689,925	1,899,033
零星修繕	748,008	855,063	676,186	1,298,317	597,654
資本門	-	202,190	5,758,350	1,777,800	471,402
總收入-總支出	4,039,697	845,943	-3,157,692	261,284	4,035,168

註:99年龍山商場整修工程

53. 環南市場績效表

	97	98	99	100	101
總收入	23,628,562	20,958,675	24,797,907	22,653,715	26,412,883
總支出	39,105,687	27,124,787	9,271,742	17,640,483	3,301,663
經常支出	8,818,848	10,309,389	8,788,442	10,130,124	2,676,589
零星修繕	543,539	543,440	286,440	273,145	625,074
資本門	29,743,300	16,271,958	196,860	7,237,214	-
總收入-總支出	-15,477,125	-6,166,112	15,526,165	5,013,232	23,111,220

註：

1. 環南市場公廁整修工程(97年度擴大內需方案)
2. 環南市場整修工程(98年度振興經濟方案)

附表 11、53 個公有傳統零售市（商）場 97-101 年收支表

	97	98	99	100	101
A1. 公有零售市(商)場總收入	273,000,069	305,599,824	327,611,591	322,844,533	315,267,323
53 處公有零售市(商)場總收入	260,237,933	299,576,439	321,356,585	318,539,850	313,609,822
其他收入(註 1)	12,762,136	6,023,385	6,255,006	4,304,683	1,657,501
B1. 公有零售市(商)場總支出	367,481,648	313,927,445	316,421,259	650,433,111	482,979,796
53 處公有零售市(商)場經常支出	105,661,581	110,552,959	105,363,467	112,266,132	95,566,796
53 處公有零售市(商)場零星修繕	11,857,638	15,668,873	13,515,097	13,031,563	12,552,271
市場停用補助費	199,473,135	89,763,159	3,217,773	279,000,000	22,200,000
其他支出(註 2)	12,649,489	12,177,822	11,167,993	23,308,337	14,411,910
市(商)場折舊、折耗及攤銷	37,839,805	85,764,632	183,156,929	222,827,079	338,248,819
C1. 公有零售市(商)場結餘(A1-B1)	-94,481,579	-8,327,621	11,190,332	-327,588,578	-167,712,473

結餘為負數之主因：含折舊及攤銷費用逐年增加、支付攤位收回補助費(每攤 60 萬元)。

(註 1)包含市場處目前現有 53 處市場以外之已收回市場(大橋市場、新興市場、西園市場、東園市場、雙園市場)之收入。

(註 2)包含已收回市場(大橋市場、新興市場、西園市場、東園市場、雙園市場)之經常支出、零星修繕等及無法區分市場別之消防合約及電氣設備保養。

(註 3)市場發展基金支出結構，折舊、折耗及攤銷占總支出比率 97-101 年度分別為 10.96%、16.98%、39.70%、29.34%、51.94%。由於近年來致力於有經營價值之老舊市場進行改建及整修工程投入，以致提列折舊及攤銷費用逐年增加。

附表 12、36 個公有超市 97-101 年收支表

	97	98	99	100	101
A2. 超市總收入	218,536,747	194,779,684	227,684,815	208,285,447	209,446,919
租金收入	201,285,313	178,080,463	197,008,900	196,702,419	197,947,407
權利金收入	4,764,060	10,000,100	20,772,160	100	-
業務外收入(無權佔用)	7,274,901	4,805,152	5,375,484	4,493,802	1,094,473
土地租金收入	5,212,473	1,893,969	4,528,271	7,089,126	10,405,039
B2. 超市總支出	109,800,744	147,602,636	140,318,225	105,418,077	148,754,312
經常支出	85,896,126	127,729,404	88,997,909	76,958,693	101,446,380
零星修繕	3,065,161	2,633,909	10,876,632	2,333,884	3,143,668
超市折舊、折耗及攤銷	20,839,457	17,239,323	40,443,684	26,125,500	44,164,264
C2. 超市結餘(A-B)	108,736,003	47,177,048	87,366,590	102,867,370	60,692,607

附表 13、3 個公有地下街商場 97-101 年收支表

	97	98	99	100	101
A3. 地下街收入	72,158,994	59,198,133	70,101,372	77,247,483	77,529,472
租金收入	64,113,936	59,159,433	66,831,485	69,749,175	70,525,943
業務外收入	279,257	38,700	-	100,000	56,109
管理收入	7,765,801	-	3,269,887	7,398,308	6,947,420
B3. 地下街支出	98,740,356	109,313,275	107,204,065	103,789,219	110,314,488
經常支出	20,838,299	31,239,986	20,467,281	17,731,112	24,500,064
管理支出(註)	31,248,324	31,419,557	28,987,047	27,715,258	26,673,772
臺鐵土地租金支出	41,491,921	41,491,920	52,568,997	52,568,997	52,568,997
地下街折舊、折耗及攤銷	5,161,812	5,161,812	5,180,740	5,773,852	6,571,655
C3. 地下街結餘(A-B)	-26,581,362	-50,115,142	-37,102,693	-26,541,736	-32,785,016

(註)包含地下街公共水電費、空調設備、消防等設備維護及修繕費用、保險費及委託物管公司管理費用。

附表 14、40 個公有攤販集中場 97-101 年收支表

	97	98	99	100	101
A4 攤販集中場收入	4,247,301	3,620,128	4,439,759	4,484,235	4,456,872
B4 攤販集中場支出	6,372,637	66,209,030(註)	12,331,067	8,446,675	6,818,066
C4. 攤販集中場結餘(A-B)	-2,125,336	-62,588,902	-7,891,308	-3,962,440	-2,361,194

(註)98 年度因支出補助建國假日玉市空調設施補助及景美攤販集中場設施改善工程計 66,209,030 元。

附表 15、市場處 97-101 年其他收入表

	97	98	99	100	101
A5. 市場處其他收入(註 1)	87,301,214	274,585,961	125,076,646	56,001,863	23,014,187
其他土地收入	7,699,868	11,887,218	12,802,818	17,064,159	12,326,118
其他業務外收入	2,670,368	31,948	11,737,085	5,315,341	10,688,069
利息收入	28,303	70,843	0	0	0
中央補助款	76,902,675	158,960,952	100,536,743	33,622,363	0
財產交易賸餘(註 2)	0	103,635,000	0	0	0

(註 1) 其他收入包含其他土地收入、其他業務外收入、利息收入、中央補助款、財產交易賸餘等。

(註 2) 98 年出售幽雅超市收入。

附表 16、市場發展基金 97~101 年收支餘絀數表

	97	98	99	100	101
總收入 (A1+A2+A3+A4+A5)	655,244,325	837,783,730	754,914,183	668,863,561	629,714,773
總支出 (B1+B2+B3+B4)	582,395,385	637,052,386	576,274,616	868,087,082	748,866,662
收支餘絀數 (C1+C2+C3+C4+A5)	72,848,940	200,731,344	178,639,567	-199,223,521	-119,151,889