

監察院財政及經濟委員會調查報告結案情形一覽表

案號	機關改善與處置情形	結案情形
108 財調 0037	<p>◆產生行政變革績效</p> <p>1、內銷部分：(1)產品面：聚焦經營利基產品，並針對年輕世代與消費趨勢，持續開發具差異化的新產品，尤其因應酒駕法令與健康意識提升，推出無酒精啤酒產品。(2)行銷通路面：透過多元化之媒體（如平面、電視、數位、網紅、網路節目置入等），持續向消費者傳遞品牌，並依據各品牌市場銷售狀況、品牌力及目標族群，採用不同品牌行銷策略，另加強店頭商化及商品陳列露出，刺激消費者購買。(3)人力運用面：淡季時利用倉容先預備旺季需求，減少旺季加班人力支出，並加強各廠（場）人員訓練，以能力多元化為導向(如：淡季時多餘人力加強至廠外辦理推廣)。</p> <p>2、外銷部分：自產酒類成功開發泰國、越南、澳洲客戶，且上架至中國、俄羅斯連鎖賣場；自產啤酒類拓展至俄羅斯、英國、美國市場，促使 108 年下半年酒類、啤酒類之海外銷售值分別較 107 年同期增長 746 萬元(14.1%)、1,337 萬元(10.3%)。</p>	<p>財政及經濟委員會 109.04.08 第 5 屆第 74 次會議決議：結 案存查。</p>