

監察院財政及經濟委員會調查報告結案情形一覽表

案號	機關改善與處置情形	結案情形
109 財調 0027	<p>◆產生行政變革績效</p> <p>一、立法院於審查 109 年度中央政府總預算所作決議，為利立法院監督各部會預算編列情形，有關行銷費、廣告費需詳細列明費用項目及金額。農委會經檢討改進政策宣導費用編列情形，研議自 110 年度起預算書表內涉及政策宣導部分將專項表達編列預算額度。</p> <p>二、農委會相關政策宣導採購案如 108 年度加強新媒體農業傳播計畫案等，因執行內容為該會臉書及 LINE@官方帳號之維運經營，考量所屬機關各自有臉書粉絲頁宣導政策，該會臉書粉絲頁著重於推廣宣傳會內業務單位所推行之重大政策，因此經費分攤上係由該會相關計畫項下支應；另其他採購案因採購金額較小，為簡便行政作業流程，爰當時未以所屬機關經費分攤。經檢討後，該會研議將預先規劃該會及所屬機關共同辦理之宣導採購案，並由該會及相關機關按比例共同分攤。</p> <p>三、農委會後續將依本院意見，將經營自有媒體如臉書粉絲頁及 LINE@帳號之相關計畫執行成效電子檔，上傳該會官網供社會大眾及民意代表檢視查詢，俾利國會及社會大眾監督。</p>	<p>財政及經濟委員會 109.07.08 第 5 屆第 78 次會議決議：結 案存查。</p>