

監察院糾正案件結案情形一覽表 106 年 04 月

| 案號 | 被糾正機關改善情形 | 結案情形 |
|--------------------|--|--|
| 100 財 正 7 | <p>設施改善情形：</p> <p>◆產生行政變革績效</p> <p>一、犬隻植入晶片比率由 99 年之 70.9%，提升至 104 年之 92 %。</p> <p>二、棄養犬隻行政處分案數，已由 100 年裁罰 33 件，提升至 104 年裁罰 142 件。</p> <p>三、犬(含貓)絕育比率，已由 99 年之 3.6%，提升至 104 年之 4.9%。</p> <p>四、辦理飼主教育場次由 99 年之 613 場，提升至 104 年之 2,486 場，參加人次 278,321 人。</p> <p>五、農委會辦理「加強查稽非法寵物繁殖買賣業者計畫」，已由 99 之稽查 1813 件，提高至 104 年稽查 9,420 件，查獲非法繁殖犬隻由 99 年 1,005 隻，提高至 104 年之 3,891 隻。</p> <p>六、收容動物之認養率已由 99 年之 17.6%，提升至 104 年之 69.9%。</p> <p>七、交通部於 102 年在國道設置 13,628 公尺圍籬，防止犬隻誤闖國道，避免損害犬隻生命及預防車輛閃避犬隻而生事故。</p> <p>八、農委會於 104 年 9 月 15 日發布申報特定寵物免絕育及繁殖需求應注意事項，規範飼主就所養犬隻負有管理繁殖之責任，原則上應為所飼養犬隻絕育並明定其配套措施，使犬隻繁殖由源頭減量。</p> <p>九、農委會自 103 年建置全國推廣動物認領養平台，整合各直轄市、縣(市)政府待認領養動物資訊，並於 104 年透由 SEO 關鍵字、Facebook 社群廣告、蘋果日報廣告及 Google 廣告等網路媒體積極推廣，104 年網站瀏覽人次逾 376 萬人次，較 103 年成長 3.7 倍。</p> <p>十、農委會 104 年辦理飼主教育之重要措施包含：於 105 家電影院 561 廳次播放飼主責任 30 秒廣告宣導、運用農委會 430 處農漁會電子看板播放動物保護相關宣導圖卡及影片逾 200 萬次、補助動物保護團體製作「我想知道牠，讓貓狗不再流浪」多媒體線上動保教育資源…等。</p> | <p>財政及經濟委員會 106.04.05 第 5 屆第 37 次會議決議：糾正案結案存查。</p> |

資料來源：各常設委員會、委員會管理系統、各委員會決議通知單

編製單位：綜合規劃室